

باحثان من جامعة الإمارات يشاركان في وضع نهج جديد لعلاج السرطان



White House Down  
فيلم حركة من بطولة شانيغ تاتوم وجيمي فوكس



المراسلات: ص ب 505  
email:munawaat@alfajrnews.ae

## خبز القمح يساعد في التغلب على الجوع

يعتبر الخبز مع الجبن وجبة أساسية تتصدر مائدة السحور في شهر الصيام، فالخبز مصدر غني بالنشويات والأجبان تحتوي على البروتين والكالسيوم. كما أن الخبز، ولا سيما خبز القمح الخالص، هو من المأكولات بطيئة الهضم، يمتد في المعدة مدة طويلة، فيساعد الصائم على التغلب على الجوع، وقطعة من الخبز العربي تحتوي على 160 سعرة حرارية، ومنه الأسمر يحتوي على 80 سعرة. وقطعة من خبز القمح الخالص فيها 70 سعرة، أما قطعة من التوست ففيها 80 سعرة حرارية. ولا يكمل أكل الخبز إلا مع الأجبان، ويشدد اختصاصيو التغذية على الابتعاد عن الأجبان المصنعة، لاحتوائها على نسبة عالية من الصوديوم. كما من المفضل تناول الأجبان قليلة الدسم، قطعة من جبنة الموزاريلا تحتوي على 80 سعرة، وقطعة من الجبنة البيضاء فيها 40 سعرة، وملعقتان من اللبنة تحوي 60 على سعرة، وملعقتان من جبنة الكرافة فيها 80 سعرة حرارية، ولوجبة سحور كاملة يفضل إضافة الخضراوات إلى الخبز والأجبان.

## متى تصدم المرأة بصورتها؟

تقدم العمر يكاد يكون الأزمة الأخطر المؤثرة في حياة حواء وربما كانت المرأة في الماضي لا تشعر بهذه الأزمات إلا تكون فيه بلوغها الخمسين أو ما بعدها أما الآن بعد ارتفاع معدلات العمر المديد فربما يبدأ فجر الأزمات من عمر العشرينات والثلاثينات الذي من المفروض أن تكون فيه المرأة في عز شبابها وتألقها كثيراً من النساء يعتقدن أنهن أصغر سناً مما يبدو عليهن العقبة الأخرى هي عدم اللجوء إلى انتهاج الحلول الصحيحة لمقاومة تقدم السن لكن عندما تقف المرأة أمام المرأة وتكتشف للمرة الأولى صورتها الحقيقية بلا «توش» تبدأ الصدمة. على المرأة أن تقبل صورتها كما هي حتى لا تفقد ثقفتها بنفسها وحتى لا تعاكس الزمن أو تعاند الطبيعة وعليها أن تبحث بهدوء عن الحلول سواء في تغذيتها أو نشاطها البدني.

## 12 عاملاً جينياً وراء الصداع النصفي

الصداع النصفي حالة شائعة تصيب حوالي 14% من الناس. لكن يبقى الصداع النصفي مرضاً مرهقاً وغامضاً، إذ لم يتمكن الأطباء يوماً من اكتشاف سبب حصول نوبات الصداع. لكن يظن عالمان نرويجيان الآن أنهما وجدوا روابط بين 12 جينة وظهور الصداع النصفي. المستجدات في هذا الشأن من Science Nordic. عمل باحثان نرويجيان ضمن مجموعة واسعة من علماء الطب القادمين من ثمانية بلدان، وهم يجرون أكبر دراسة جينية على الإطلاق عن الصداع النصفي.

الذي شارك في استخلاص تلك النتائج وينسفولد هو باحث ضمن فريق زوارت، وهما مرتبطان بمستشفى جامعة أوسلو.

الدراسة الجديدة هي عبارة عن بحث أولي، لذا لا تتراقف النتائج مع أي عواقب قصيرة الأمد على مستوى علاج الصداع النصفي.

يوضح وينسفولد: (تهدف النتائج عموماً إلى فهم الصداع النصفي بشكل أفضل. تقضي الخطوة التالية بالتحقيق بكل جينة من الجينات الاثنتي عشرة. تنتج تلك الجينات بروتيناً يبدو ضرورياً. لذا يمكن أن نبتكر أدوية محتملة قد تزيد أو تخفف نشاط ذلك البروتين).

وينسفولد هو أول مُعد للدراسة مع فيرنيري أنتيلا الفنلندي والمسؤول عن التحليلات الجديدة التي نُشرت حديثاً في مجلة Nature Genetics.

### الطريق لا يزال طويلاً

صحيح أن العلماء تشجعوا بفضل الاكتشافات الجديدة لكنهم يحذرون من أنهم سيحتاجون إلى سنوات عدة لفهم مختلف جوانب الصداع النصفي. يقول وينسفولد: (لن نفهم الصداع النصفي بالكامل في المستقبل القريب. سنحتاج حتماً إلى سنوات عدة قبل أن نطور علاجات محتملة. لكن أصبح احتمال تحسين العلاج أقرب إلى الواقع بفضل الاكتشافات الجديدة، نحن نشق طريقنا لإجراء أبحاث إضافية).

قام المسح العالمي لأعباء الأمراض بتصنيف الصداع النصفي كسابع أهم سبب للإعاقة في العالم في عام 2010.

يقول بنديك وينسفولد، باحث حائز شهادة دكتوراه في مستشفى جامعة أوسلو: (هذه الاكتشافات مهمة لأن حدة الصداع النصفي، عند مقارنتها بأمراض القلب والأوعية الدموية مثلاً، تكون ذاتية ويستعيد المرضى حالتهم الطبيعية بين النوبات. بالتالي، نجد صعوبة حتى الآن في الكشف عن الآلية البيولوجية التي تنشط خلال الصداع).

### الأوعية الدموية

يظن وينسفولد أن النتائج الجديدة تُعتبر إنجازاً على مستوى فهمنا للآليات التي تنشط خلال الصداع النصفي: (ظن الكثيرون، بما في ذلك الأطباء العامون، أن الصداع النصفي يمكن تفسيره عبر تمدد وتقلص الأوعية الدموية المتصلة بالدماغ. إنها إحدى النظريات الشائعة لكن تشير الأبحاث الجديدة، ودراستنا أيضاً، إلى أنها خاطئة) ونُشرت دراسة في مجلة (ذا لانسيت) لعلم الأعصاب في شهر أبريل وهي تنسف نظرية الأوعية الدموية.

أثبت باحثون دنماركيون وغيرهم في تلك المقالة أن الصداع النصفي قد يظهر حين تصبح الأعصاب المحيطة بالشرائين أكثر حساسية مؤقتاً، ولا علاقة للأمر بتمدد الأوعية الدموية المحيطة بالجمجمة.

### أدوية مرتقبة؟

في الدراسة الجديدة، درس وينسفولد وزملاؤه المواد الجينية الموجودة في الخلايا واكتشفوا 12 عاملاً جينياً مشبوهاً ويتم تمثيل تلك العوامل بكل وضوح في الدماغ؛ (بالتالي، يمكن أن نعتبر أن سبب الصداع النصفي يكمن في الجهاز العصبي للدماغ من خلال فهم ما يحصل، سنتمكن في نهاية المطاف من تطوير أدوية مستهدفة).

### لا عواقب عيادية

الأستاذ جون أكبر زوارت هو الباحث النرويجي الثاني

## نفادي وجبة الفطور يضر القلب

أظهرت دراسة جديدة ان الرجال الذين لا يتناولون وجبات الفطور، معرضون 27% أكثر من غيرهم للمعاناة من أمراض قلبية أو الإصابة بأزمة قلبية مفاجئة وأفاد موقع هيلث دي نيوز الأمريكي ان باحثين من جامعة هارفرد أكدوا ان عادات الأكل مرتبطة بالعوامل التي تتسبب بأمراض القلب.

ونقل عن إيريك ريم وهو المعد الرئيسي للدراسة قوله ان الرجال الذين لا يتناولون الفطور أكثر عرضة للمعاناة من زيادة الوزن والسكري وارتفاع ضغط الدم وارتفاع معدلات الكوليسترول .

وأضاف ريم ان الرجل الذي لا يتناول الفطور يميل أكثر للتدخين وشرب الكحول وعدم ممارسة الرياضة، وهو 27% أكثر عرضة للمعاناة من أمراض قلبية أو الإصابة بأزمة قلبية مفاجئة.

ولفت إلى ان الرجال الذين لا يتناولون الفطور يختارون تناول وجبات كبيرة عندما يقررون الأكل بعدها، موضحاً ان الضغط الذي يتعرض له الجسم جراء دخول وحدات حرارية كثيرة دفعة واحدة إلى الجسم مرات قليلة يومياً، هو الذي يرفع خطر أمراض القلب. يشار إلى ان الباحثين استندوا في دراستهم، التي استمرت 16 سنة، على حوالي 27 ألف أخصائي من الذكور يعملون في المجال الصحي، وتمت مراقبة عاداتهم الغذائية وصحتهم بشكل عام، وتبين ان 1572 منهم أصيبوا بمرض في القلب.

وتبين من الدراسة أيضاً ان خطر إصابة الرجال بأمراض القلب يرتفع بنسبة 55% عند الذين يتناولون اطعمة في وقت متأخر من الليل.

## العسل والسكر يضران الرضيع

شدت الطبيبة الأثانية ماريا فلوتوكتي على ضرورة ألا يضيف الآباء العسل أو السكر أو غيره من المحليات إلى طعام الرضيع خلال عامه الأول، إذ لا يحتاج الرضيع للسكر أو غيره من مواد التحلية في الشهور الأولى من عمره.

وأردفت ماريا الخبيرة لدى شبكة الصحة سيبيلك إلى الحياة في مدينة بون الأثانية، أنه ينبغي على الآباء أيضاً عند شراء الأطعمة الجاهزة لطفلهم مراعاة ألا تكون محتوية على السكريات إلا بقدر ضئيل للغاية، أو من الأفضل ألا تحتوي عليها مطلقاً.

ونظراً لأن حاسة التذوق تتشكل بالفعل لدى الطفل خلال الأشهر الأولى من عمره، شددت الطبيبة على ضرورة ألا يتم تعويده على الأطعمة المحلاة بالسكر في هذه الفترة تحديداً، محذرة من أن الإكثار من تناول السكريات يمكن أن يؤدي إلى إصابة أسنان الطفل بالتسوس، لا سيما إذا كان يتناولها عبر الحس المستمر من زجاجة الرضاعة مثلاً.

وعلى عكس الاعتقاد السائد، أكدت ماريا أن كلا من العسل والعصائر الغليظة القوام لا تقل ضرراً عن السكر، بل على العكس تتسبب هذه النوعية من السكريات في الإضرار بأسنان الطفل بشكل شديد بفعل قوامها اللزج، ولذلك ينبغي عدم إطعام الطفل العسل والعصائر الغليظة القوام.

## جدار يقتل 5 أشخاص

قتل 5 أشخاص على الأقل بينهم طفلان جراء انهيار جدار أحد المباني على كوخين مجاورين في مدينة حيدر آباد الهندية. ونقلت وكالة (برس ترست) الهندية عن الشرطة قولها ان جدار دعم أحد المباني في حيدر آباد انهار عند الساعة 2 فجراً الثلاثاء، وسقط على كوخين مجاورين ما أسفر عن سقوط 5 قتلى بينهم طفلان وأشارت الشرطة إلى ان أعمال الإغاثة مستمرة لإنقاذ بعض الأشخاص الذين يشبهه بأنهم عالقون تحت الركام ويجري التحقيق لتحديد اسباب الحادث وظروفه.

## الابتعاد عن الموالح يبعد العطش

يشد شعور الصائم بالعطش مع ارتفاع درجة الحرارة وامتداد يوم الصيام لأكثر من 14 ساعة، وهو ما يعرض الجسم لفقد كميات كبيرة من السوائل، ويمكن تعويض فقد تلك السوائل من خلال وضع أسس غذائية صحية سليمة مع المواظبة على شرب الماء بين وجبتي الإفطار والسحور. ورغم أن فريضة الصوم تعني الامتناع عن الطعام والشراب، فإن السوائل تؤثر في أدائنا اليومي بشكل كبير، خصوصاً أن شهر رمضان صار يأتي في فصل الصيف الحار.

وقد يهمل كثير من الصائمين شرب الماء في فترة بعد الإفطار، فيقبلون على الطعام فوراً أو يستعوضون عن الماء بأنواع من العصائر الطبيعية، لكنهم لا يدركون أن حاجة الجسم من الماء مختلفة عن شعورهم بالعطش. ومما لا شك فيه أن سلبيات فقدان الجسم للسوائل من دون تعويض الماء تمتد لتؤثر على أداء أعضائه الحيوية كالكلى والقلب والمعدة.

ويعتقد هذا الإفراط نصحت خبيرة التغذية لى النائي بشرب كأس من الماء كل ساعتين بعد الإفطار حتى السحور، كي يعوض الجسم ما فقده من سائل أثناء الصوم عن طريق المجهود البدني والتعرق، وذلك لأن درجات الحرارة في شهر رمضان الكريم الذي يواكب الصيف تشهد ارتفاعاً كبيراً.

## فيتامين د يساعد طفلك على المشي



التأخر في المشي بوضوح عامه له اسباب عديدة واحيانا عند بعض الاسر قد يطول الامر الا انه لا يعتبر حاله مرضيه تقول د. نهى ابو الوفا استشاري طب الأطفال بقصر العيني، وزميل الجمعية المصرية لطب الأطفال والمبتسرين ان اشهر اسباب التأخر فهو نقص فيتامين (د) وقد يحتاج الطفل لهذا الفيتامين فقط او يضاف اليه الكالسيوم، في حاله ما كانت نسبة الكالسيوم في الدم قليلة، لكن لا ينصح باضافة الكالسيوم دون فحص الدم والتأكد من نسبة الكالسيوم وفيتامين (د).

هذا الى جانب ضروره فحص الأطفال بواسطة طبيب للتأكد من عدم وجود اسباب عضوية اخرى مسببة للتأخر.

وتقول د. هبة قطب - أستاذة الطب النفسي بالجامعة الأمريكية بالقاهرة - أن متوسط العمر الذي يمشي عنده الطفل هو 12 شهر، وهناك بعض الأطفال الذين يستطيعون المشي في الشهر التاسع وهناك أطفال كثيرين طبيعيين تماماً يمشون في عمر 18 شهر إذا لاحظت أن طفلك تأخر في المشي بشكل ملحوظ، استشري الطبيب ويمكنك تشجيع طفلك على المشي بالوقوف أو الجلوس على ركبتك أمامه ومد يدك له أو الإمساك بيديه الاثنيتين وتشجيعه على المشي ناحيتك يمكن أيضاً أن يجلس الأيونان في مواجهة بعضهما البعض ويقوم الطفل بالمشي عدة خطوات بينهما. لا يجب أن تبدئي في لباس طفلك حذاء إلا إذا كان يمشي خارج البيت أو إذا كان يمشي على أسطح خشنة أو باردة باستمرار إن بقاء الطفل حافياً سيساعد على تحسين التوازن والتوافق لديه.

## ولادة التورث الثالث لعرش بريطانيا

رزق الأمير وليام، وزوجته كايت ميدلتون، بمولودهما الأول وهو صبي، بات تلقائياً مصنفاً ثالثاً على العرش البريطاني. وأعلن في قصر باكينغهام في باحته وكما تقتضي التقاليد عن إنجاب ميدلتون مولودها الذكر عن الساعة 4 و24 دقيقة من بعد ظهر الاثنين، مؤكداً ان الأم والطفل بصحة جيدة. كما أعلن قصر كينزينغتون ان دوقه كامبريدج وضعت مولوداً ذكراً بعد 14 ساعة من المخاض في مستشفى سانت ماري بغرب لندن. وأصدر الأمير وليام بياناً عبر فيه عن فرحته وزوجته بمولودهما الجديد، مشيراً على أنهما سيتيان في المستشفى هذه الليلة. وذكرت هيئة الإذاعة البريطانية بي بي سي ان ميدلتون وصلت برفقة الأمير وليام إلى المستشفى عند الساعة السادسة بالتوقيت المحلي. وقبل الولادة، لم يعرف الزوجان جنس المولود الذي سيكون الثالث في ترتيب تولي العرش في العائلة الملكية البريطانية، ويحمل لقب أمير كمبرج.



بمشاركة 12 فريقاً من علماء العالم

## باحثان من جامعة الإمارات يشاركان في وضع نهج جديد لعلاج السرطان



وقال الدكتور بلوك، مدير مركز بلوك للعلاج التكاملي للسرطان في ولاية إلينوي، لفترة طويلة جداً كان النموذج الخاطئ السائد لدينا لعلاج السرطان هو استراتيجيات تدخل مفردة، وعلى مدى العقود القليلة الماضية كان هناك شعور بأنه من الممكن اكتشاف نقطة الضعف لهذا المرض وأن العلاج يمكن العثور عليه والذي من شأنه القضاء على الخلل الكامن المسؤول عن تحريك ودفع هذا المرض الخبيث، ومع ذلك فقد تعلمنا منذ ذلك الحين أن السرطان هو علة أكثر تعقيداً وله أكثر من خلل واحد، ولذلك يتحتم اتخاذ نهج مبتكر متعدد الجوانب للتغلب على هذه العقبات وتكون ناجحين.

وأضاف الدكتور بلوك، ولئن كنا قد عملنا منذ ثلاثين لسنوات عديدة على تنمية نموذج علاج متعدد الأنواع بعد مشروع هاليفاكس أول مبادرة عالمية تنطوي على تعاون عدد كبير من أفضل العلماء والباحثين في السرطان من جميع أنحاء العالم، وهدف فريقنا هو مواصلة تطوير نموذج العلاج الشامل مع معالجات أقل سمية وأكثر ابتكاراً مع الهدف النهائي المتمثل في القضاء على السرطان.

وأثنى الدكتور علي راشد النعيمي مدير جامعة الإمارات على دور



تم اختيار أ. د. عمرو أمين (أستاذ البيولوجيا الخلوية والجزيئية) و د. سلمان أضراف (أستاذ مشارك في الكيمياء الحيوية) للانضمام لأكثر من 350 باحث سرطان من المؤسسات البحثية البارزة في 31 بلداً في مشروع يأمل في معالجة تعقيدات السرطان، ويطلق على المبادرة اسم مشروع هاليفاكس وتنطوي على اثنين من فرق عمل منفصلة، فرقة العمل الأولى تأخذ ما تم تعلمه حول تعقيدات السرطان لتصميم نهج جديد تماماً للعلاج، وفرقة العمل الأخرى سوف تقيم ما إذا كان التعرض كل يوم لخليط من المواد الكيميائية الشائعة له دور في الإصابة بالسرطان.

ويقود هذه المبادرة الدولية منظمة غير حكومية تنشأ التعرف على السرطان حيث يعمل في هذا المشروع أ. د. عمرو أمين و د. سلمان أضراف مع 12 فريقاً متعدد الوظائف من العلماء سيرك كل منهم على جوانب مختلفة من بيولوجيا السرطان، وستقضي فرق العمل العام المقبل في مراجعة ما نعرفه الآن عن تعقيدات السرطان لتصميم نهج علاجي واسع والذي من شأنه أن يستهدف العديد من الأهداف ذات الأولوية في

•• العين - الفجر:



## شرطة العين المجتمعية تزور المجلس الرمضاني لأحمد آل سودين



لدى أفراد المجتمع بخدمات الشرطة المجتمعية والتواصل معهم لنقل همومهم ومشاكلهم إلى القيادة للعمل على وضع الحلول المناسبة وإيجاد المبادرات والفرص التي تخدم المجتمع وتلبي احتياجاته.

أداء أدوارهم الحقيقية، لتجعل العلاقة بينهما علاقة تبادل وتفاعل بدلاً من علاقة التلقي والتنفيذ، وتقدم أحمد آل سودين بالشكر والتقدير للشرطة المجتمعية على هذه المبادرة الطبية التي تهدف لرفع الثقة

•• العين - الفجر:

ضمن مبادرة وزارة الداخلية بزيارة المجلس الرمضاني قام وفد من الشرطة المجتمعية بمدينة العين يضم النقيب سيف علي الجابري من الأجناب، والنقيب محمد عبدالله البلوشي من قسم المرور والدوريات وعدد من الضباط بزيارة المجلس الرمضاني لسعادة أحمد آل سودين البلوشي رئيس المنظمة العربية الأفريقية للاستثمار التجاري والعقاري وذلك في منطقة الطوية بمدينة العين بحضور مدير إدارة مراكز وزارة الداخلية لتأهيل وتشغيل المعاقين رئيس مجلس إدارة مركز العين للرعاية والتأهيل، ناصر علي بن عزيز الشريقي، والرئيس التنفيذي لسوق أبوظبي للأوراق المالية راشد البلوشي والدكتور إبراهيم البلوشي والدكتور سليم البلوشي والدكتور حسين البلوشي والمقدم يونس البلوشي وعلى مالك البلوشي وعدد من المسؤولين والشخصيات الاجتماعية والمواطنين.

وتهدف هذه المبادرة للتواصل المستمر مع أفراد المجتمع من خلال تأسيس إدارات ذات طابع اجتماعي، تسعى إلى تنمية إحساس الأفراد بالمسؤولية المجتمعية، وتوعيتهم بدورهم المهم في دعم مؤسسات الدولة في



## فحوصات طبية مجانية وخدمات استشارية مستشفى العين يطلق حملة رمضان للحفاظ على الصحة العامة داخل مراكز التسوق

•• العين - الفجر:



أعلن مستشفى العين عن بدء سلسلة من الأنشطة الصحية المجتمعية التي تركز على الحفاظ بالصحة العامة والتي سيتم تفعيلها طوال شهر رمضان المبارك 2013 داخل المستشفى وفي مراكز التسوق بمدينة العين حيث قدمت هذه الحملة منذ بداية الشهر الكريم فحوصات طبية مجانية وخدمات استشارية لأكثر من 2000 شخص.

قال الدكتور طلعت أحمد نائب المدير الطبي في مستشفى العين : ان

من منطلق السياسة العامة للمستشفى والتي تولي أهمية كبيرة لفراد المجتمع جاء تقديم الدعم والتحفيز لأسلوب الحياة الصحية خلال شهر الصيام الكريم. كما نودا اغتنام هذه الفرصة لتعزيز دورنا في المجتمع عبر توفير الفحوصات الطبية والخدمات الاستشارية بما يتماشى مع خبراتنا الواسعة في هذا المجال .

وأضاف : سوف تشمل الفحوصات الطبية المجانية على اختبارات شاملة للتحقق من الصحة العامة للشخص، وسوف تساعد هذه النتائج في تعريف الرجل والمرأة على ما إذا كان هناك أي مشاكل صحية تحتاج إلى عناية واتخاذ الإجراء المناسب حيالها قبل ان يصل المرض إلى مرحلة متقدمة. حيث إننا في مستشفى العين نحث على ضرورة اتباع نهج شامل للرعاية الصحية، وسوف تسهم هذه الأنشطة في دعم جهودنا في هذا الاتجاه .

وتابع : الهدف الرئيسي من الأنشطة الطبية الرمضانية زيادة الترابط والتواصل مع المجتمع المحلي من خلال طواقمنا الطبية المتواجدة في مراكز التسوق فضلاً عن لعب دور استشاري صحي أيضاً، كما أن أحد الأهداف الهامة لهذه الأنشطة هو توعية أفراد المجتمع بالمسؤولية الذاتية في الاهتمام بصحتهم، التي تعتبرها من المسائل الهامة للغاية .

وسوف تركز الفحوصات الطبية المجانية على قياس مؤشر كتلة الجسم (بي إم آي) وهو مؤشر رئيسي لمستويات الدهون في جسم الإنسان وقياس مستويات السكر في الدم وفحص ضغط الدم كما سيتمضمّن البرنامج فحوصات أخرى مثل الفحص الشامل لوظائف الرئة وفحص نسبة الكوليسترول في الدم وقال الدكتور صابر مشعل، رئيس قسم الجهاز التنفسي في مستشفى العين : سوف تتضمن اختبارات وظائف الرئة قياس نسبة الأوكسجين، وأول أكسيد الكربون، بالإضافة إلى إجراء فحص للربو الشعبي، والربو المتأخر الناتج عن تدخين التبغ، إلى جانب مجموعة أخرى من الاختبارات، حيث تهدف هذه الأنشطة الطبية الى تزويد المجتمع بالمعلومات اللازمة لمنع والعلاج الذاتي بأمراض الرئة ذات الصلة، وتزويدهم بما يلزم من الدعم الطبي والاستشارات ذات العلاقة .

وأوضح، أنه على سبيل المثال فإن اختبارات وظائف الرئة التي يتم تطبيقها خلال شهر رمضان المبارك تهدف أيضاً إلى مساعدة المدخنين في الإقلاع عن هذه العادة وقد قام مستشفى العين مؤخراً بإعلان أنها أصبحت منطقة خالياً تماماً من التدخين بنسبة 100% تماشياً مع الاتجاهات الحكومية في هذا الخصوص.

## الاتحاد النسائي العام ودائرة القضاء أبوظبي ينظمان محاضرة نسائية رمضانية

تحت رعاية سمو الشخبة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام الرئيس الأعلى المؤسسة للتنمية الأسرية رئيسة المجلس الأعلى للأهوية والطفولة نظم الاتحاد النسائي العام بالتعاون مع دائرة القضاء في أبوظبي محاضرة بعنوان نسائم رمضان حضر فعاليات المحاضرة التي أقيمت في مسرح الاتحاد النسائي العام في أبوظبي عدد من موظفي وموظفات الاتحاد النسائي والأمهات وربات المنازل وجه الحاضر الدكتور محمد صالح شيخ النجارين الباحث الشرعي في إدارة الفتوى موجه اسري في إدارة التوجيه رسالة شكر وتقدير لسمو الشخبة فاطمة بنت مبارك بإنجازاتها الكثيرة وجهودها الممتدة في ظل تنمية وتقدم المجتمع . وأوضح الدكتور في مستهل حديثه خلال المحاضرة ضرورة استحضار النية كونها الأساس في كل عمل فمن صلحت نيته صلح باقي عمله ومن اتخذ من عبادته عادة دائمة له حتماً سوف يؤجر . وتطرق إلى أنه خلال شهر رمضان الكريم ينبغي الاستفادة من ساعاته وأيامه بأداء الفرائض والسنة والنوافل .. منوهاً بأن للفتوى في الصيام طعم خاص فالصيام مدرسة تربوية نتعلم منها الإخلاص لوجه الله تعالى وأن أجمل أنواع الفتوى هو أن يجعل المرء بينه وبين معصية الله حجاب وستار . وقال إن لكل يوم من أيام شهر رمضان الكريم قائمة عتق من النار وعليه يتوجب منا الاقتراب إلى الله بالعمل الصالح الدؤوب فنحن نعبد الله خوفاً منه ومحبة له ورجاء ما عنده تعالى مشيراً إلى أنه يجب على كل إنسان أن يعمل بنشاط ليصانف له الأجر فلا أحد يعلم متى تأتي ساعة الأجل حيث إن الموت طارق لا يستأذن أحد وأضاف أنه يجب على الجميع استغلال رباح رمضان بكل ما هو نافع ونهني عن الإسراف في الطعام فهو لذة وقتية أما الصيام فهو مدرسة يتوجب فيها الارتقاء مع الذات، وأكد المحاضر أهمية فن التعامل مع المشاكل الزوجية وضرورة التجاوز عنها مع فئة النساء موصياً بضرورة غلق كل ملفات الخلاف الزوجي وعدم العودة إليها مرة أخرى.

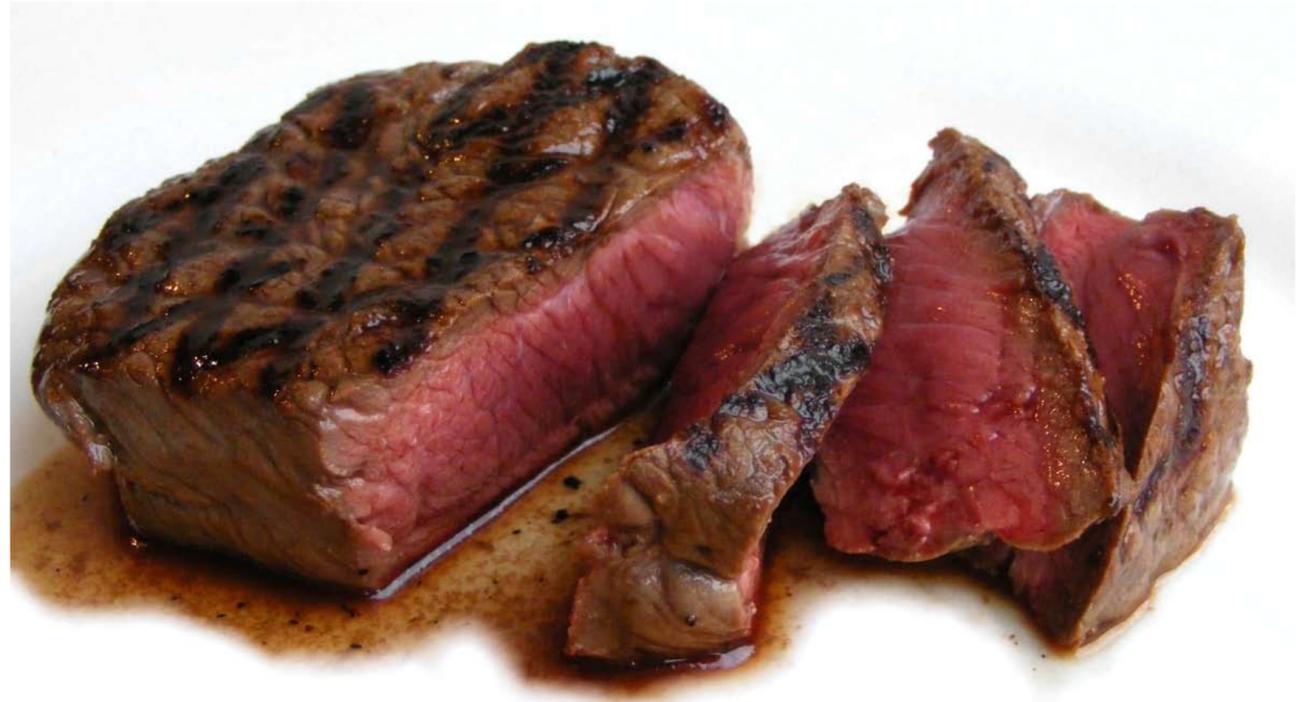
# منوعات العقل

23



## اللحوم الحمراء ليست مضرّة

يعرف أن بكتيريا الامعاء الطبيعية لها دور مهم في عملية الهضم. بيد ان دراسة حديثة لباحثين من كليفلند كلينيك بينت دورها في الاصابة بأمراض القلب من خلال آلية مفاجئة، وذلك من خلال تحليل اللحوم الحمراء.



## في رفع الأثقال.. التكرار أفضل

في مسألة رفع الأثقال يتساءل كثيرون أيهما أكثر فائدة: زيادة عدد مرات الرفع أم زيادة الوزن مع مرور الوقت؟ البروفيسور ستيفن فيليبس أستاذ علم الحركة في جامعة أونتاريو الكندية يقول: إذا كان المقصود المساعدة في اكتساب العضلات والرشاقة من دون أن تؤدي نفسك فالجواب واضح جداً: أوزان أخف مع تكرار عملية الرفع.

ففي عام 2012 أجرى فيليبس وزملاؤه دراسة نشرت نتائجها في مجلة (بلوس وان) تم اختيار مجموعة من الشباب للمشاركة في تجربة بسيطة بهذا الشأن.

في البداية طلب من نصف المشاركين ممارسة رفع أثقال خفيفة تمثل 30% من قدرتهم على التحمل على أن يكرروا العملية إلى أن يصابوا بالتعب، في حين طلب من النصف الثاني حمل أثقال تمثل 80% من قدرتهم على التحمل على أن يكرروا العملية إلى أن يصابوا بالتعب أيضاً. في نهاية التجربة تبين أن أعضاء الفريقين اكتسبوا عضلات بصورة متساوية، لكن، وهذا هو المهم كما يقول أستاذ علم الحركة في الجامعة الكندية، فالمتطوعون الذين كانوا يحملون أوزاناً خفيفة اكتسبوا قدرة على التحمل أفضل من الذين كانوا يحملون أوزاناً ثقيلة، بالإضافة إلى أن الأوزان الخفيفة تعرض العضلات لإصابات أقل خطراً.

ليس هذا فقط، إذ إن تكرار العملية بوزن خفيف يؤدي إلى حرق المزيد من السعرات الحرارية في حين أن رفع وزن ثقيل يعني مرات أقل وحرق سعرات أقل. السؤال الآن ما الوزن المناسب الذي يمكن أن ترفعه لكي تكتسب قوة ورشاقة من دون أن تؤدي نفسك؟

يجيب البروفيسور فيليبس قائلاً: في البداية ارفع وزناً وكرر العملية إلى أن تشعر بالتعب.. فإذا تعبت قبل أن تكمل عشرين مرة فعنناه أن الوزن الذي رفعت أكبر من قدرتك على التحمل، وإذا كررت العملية عشرين مرة ولم تعبت فعنناه أن الوزن أقل من قدرتك على التحمل، وفي الحالتين يمكنك أن تزيد أو تقلل الوزن، أما إذا سارت الأمور بصورة طبيعية فالوزن الذي رفعت مناسب.



## التين ضد الكوليسترول

التين ليس لذيق الطعم فقط بل له الكثير من الفوائد الطبية، حيث بينت دراسة نشرتها مؤسسة حماية الصحة والحياة في ابرسفالد، أن تناول التين يعمل على تخفيض الكوليسترول الضار. ويعزى ذلك إلى أثره العميق لعملية أكسدة مركب الكوليسترول في الدم، فيمنع ترسبه على جدار الشرايين وبالتالي يقي من حدوث تصلب الشرايين أو ضيقها. وأكد الخبراء فائدة تناول هذه الفاكهة نظراً إلى قيمتها الغذائية. فحبة التين الطازجة التي تزن 40 غراماً تحتوي على 30 سعرة حرارية فقط، و0.3 غرام بروتين و0.1 غرام دهون و7.6 غرامات سكريات و1.3 غرام الياف و14 ملغم كالسيوم و0.1 ملغم حديد و93 ملغم بوتاسيوم و0.8 ملغم فيتامين سي و75 وحدة دولية من فيتامين أ. وبالمتارنة، يحتوي كل 100 غرام من التين المجفف على 53 غرام سكريات و18.5 غراماً الياف و3.6 غرامات بروتين و10 ملغم بوتاسيوم و280 ملغم كالسيوم و92 ملغم مغنيزيوم و92 ملغم فوسفات و87 ملغم صوديوم و50 ملغم كاروتين، بالإضافة إلى كمية من الحديد وحمض الفوليك والثيامين والزنك والبريت والنحاس.



واشار الباحثون الى ان بكتيريا الامعاء تحلل بروتين (كارنيتين) الموجود في اللحم الاحمر لتنتج مادة ثانوية تسمى (اوكسيدات تريبتايل امين) (TMAO). ويعتقد أن هذه المادة تزيد من ترسب المواد الدهنية (البلاك) على جدار الشرايين وترفع خطر الاصابة بتصلب الشرايين وأمراض القلب. وعلى هذا الأساس، كلما زاد تركيز هذه المادة في الجسم زاد خطر الاصابة بأمراض القلب. وفرد ستانلي هاجن رئيس البحث، قائلاً: (قد يسبب اتباع حمية عالية بروتين كارنيتين حدوث تغير في تركيب بكتيريا الامعاء وبشكل يزيد إنتاجها للمواد المضرة، وهو ما يجعل محبي اللحوم أكثر عرضة لخطر الضرر بالشرايين).

ومن جهة أخرى، يعتقد بعض العلماء أن الاعلام رُوِّج بشكل مفرط وخاطئ لمعلومة ضرر تناول اللحم الاحمر على صحة القلب والشرايين وضرورة تقايد، رغم عدم تأكيد الابحاث طويلة المدى على ذلك. وبينوا أن تحليل البروتين إلى مواد مضرة للشرايين تفسير خاطئ. و اشار خبراء التغذية إلى وجود نقاط ضعف في البحث السابق ونوهوا بأهمية عدم تقايد تناول اللحوم الحمراء، بل تقنين تناولها فقط لأنها تمد الجسم بالعديد من المعادن والعناصر الغذائية المهمة للجسم.

### هل TMAO هو الملام فعلاً؟

نشر فريق الدكتور هايزن وزملائه من جامعة هارفرد دراسة في عام 2011، تضمنت معلومات التي شخص، وأظهروا أن تحليل بكتيريا الامعاء لمادة الكولين والليستين الموجودة في المنتجات الحيوانية كاللحم والبيض ومنتجات الحليب يسبب إنتاج مادة TMAO. وفي دراسة أخرى سجل الباحثون نسب إنتاج مادة TMAO بعد تناول المتطوعين 46 صنفاً غذائياً مختلفاً، ووجدوا أن تحليل الامعاء لبعض اصناف الخضار مثل البازلاء والقرنبيط والجزر ينتج تركيزاً عالياً من هذه المادة يفوق ذلك الذي للحوم الحمراء. وعلق الدكتور كريس ماسترجون من جامعة ايلينوز، قائلاً: (لا أعتقد أن اللحم الاحمر يزيد من خطر الاصابة بأمراض القلب نتيجة لتحلل البروتين وإنتاج مادة TMAO. فهناك اغذية تسبب افراز كمية اكبر من هذه المادة).

ماذا عن الأسماك؟

أثبتت دراسة نشرتها مجلة الطب الطبيعي في عام 2013، أن جميع الرخويات والأسماك فيما عدا سمك التونا والترنوب والبطارخ وبيض

السمك تنتج كمية كبيرة من مادة TMAO تفوق تلك التي للحوم الاحمر. وبينت أن سمك الهلبوت ينتجها بمعدل يفوق اللحم الاحمر ب 107 مرات. وعليه فإن كانت TMAO هي مسبب الخطر على القلب، فإن صنف الغذاء الذي يجب تقايد هو المأكولات البحرية وليس اللحم الاحمر. وهو امر غير منطقي تماماً.

### الاستنتاج

أكد الخبراء ان ضرر صنف من الطعام لا يمكن تعميمه على إنتاج مادة معينة وأثرها البيولوجي. فذلك يؤدي إلى الايمان بان هذه

## كيف يؤثر تلوث الهواء في الصحة؟

الدهيدروكربونية الصغيرة التي تبت في السيارة فتعد من المواد المسرطنة، وعليه فالمرور يقتلنا سواء بوحود السيارات او من عوادمها.

ان يخل بعملية تكوين الخلايا الحمراء ويسبب الانيميا، ويضر الخلايا العصبية ويدهمها، ويسبب اضطرابات عقلية ذهنية ويقلل الذاكرة ويؤثر على القدرة على التعلم ويسبب تغيرات سلوكية. - البنزين وفاني اكسيد النيتروجين والمواد الصغيرة من الممكن ان تسبب اضرارا على النخاع الشوكي وجهاز المناعة، ويعرف ارتباط البنزين مع الاصابة باللوكميا (سرطان الدم) خاصة ان تعرض له الشخص لمدة طويلة.

اما المواد

بعد اصابتهم بسرطان الرئة، ووفاة 24 الف شخص ميكرا في بريطانيا سنوياً. وبحسب دراسة نشرت أخيراً، فإن تلوث الناتج من المرور يعد أهم سبب للوفيات الأوروبية، حيث يسبب له 6% من وفيات فرنسا والنمسا وسويسرا. كما كشفت بأن ادخنة العوادم والمرور هو السبب في اصابة 500 الف شخص بالربو وأكثر من 25 الف حالة بالتهابات الرئة والجهاز التنفسي على اقل تقدير. وأظهرت دراسات أخرى عدة ارتفاع نسبة الوفاة المبكرة في المدن الملوثة مقارنة بحياة الارياف، وظهر أن معدل العمر يرتبط مباشرة مع ارتفاع درجة تلوث هواء المكان الذي يعيش فيه. وقد ركز عديد من الخبراء جل اهتمامهم بالتوعية بأضرار تلوث هواء المدن وضرورة اخذ الحكومات للتدابير الوقائية، ويشكل يفوق تركيزهم على اضرار التدخين.

### ماذا يبيث عادم السيارة؟

يحتوي دخان معظم عوادم السيارات على مواد كيميائية خطيرة، مثل: - مادة احادي اكسيد الكربون، فهي مادة تدخل بسهولة إلى الدم من الهواء المستنشق. ويعرف بان هذه المادة تسبب انخفاضاً في قدرة الكريات الحمراء على نقل الاوكسجين للأعضاء والانسجة، ما قد يسبب نقص الاوكسجين. - الرصاص الذي من الممكن

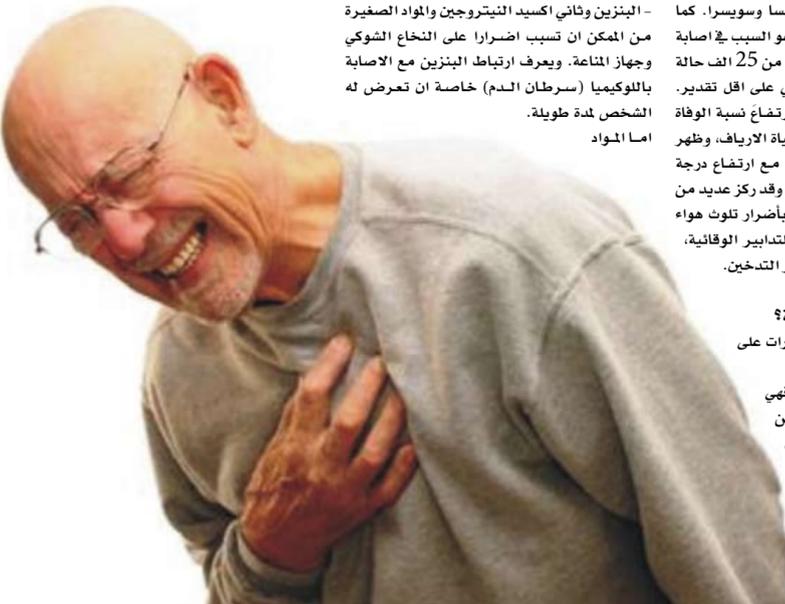
يؤثر التلوث الهوائي على صحتنا من عدة جوانب، والبعض يكونون أكثر تحسناً للتلوث الجوي، فيعانون أكثر صحياً مقارنة بالآخرين، كالأطفال وكبار السن والمصابين بمشاكل صحية مثل الربو وأمراض القلب والرئة، وتعتمد نسبة ودرجة الضرر على طول مدة التعرض للتلوث الهوائي وتركيز المواد الكيميائية الموجودة فيه. وهناك صنفاً من الآثار الجانبية، هما:

- الآثار الجانبية قصيرة المدى: تحسس والتهاب العين والأنف والحلق والمنطقة العلوية من الجهاز التنفسي. وتشمل الاعراض الأخرى: الصداع والغثيان وعراض الحساسية. ومن الوارد ان تسبب زيادة في شدة الامراض المزمنة، خاصة الربو وأمراض الرئة.

- الآثار الجانبية طويلة المدى: تشمل الاصابة بأمراض مزمنة في الجهاز التنفسي، سرطان الرئة، امراض القلب والشرايين، تدمير خلايا الدماغ والاعصاب والكبد والكلى. ومع استمرار التعرض للتلوث الهوائي من الوارد ان يعتل تطور رئة الأطفال وتزيد مشاكلهم الصحية المستقبلية مما قد يقصر عمرهم.

### تلوث قاتل

لا تزال العديد من الابحاث مستمرة في تأكيد اضرار التلوث الهوائي على الصحة. فقد بينت بان تلوث هواء المدن الصناعية بعوادم السيارات قد يكون السبب في تقصير حياة قاطنيتها، بل بين بحث بأن تلوث الهواء هو السبب في وفاة 1-10 اشخاص



**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166271**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
باسم:- وان ديستريبيوشن اس ايه ار ال  
وعنوانه:- ٧٦ أفنيو دي لا ليريبي، ال - ١٩٣٠ لكسمبورج، لكسمبورج  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- جميع مجموعة متنوعة من المنتجات لصالح الغير (باستثناء نقلها) لتتمكن الصلاء من معابنتها وشراؤها بسهولة، تحديدًا، الكسوات، الملابس الخارجية، ملابس السباحة، ألبسة القدم، أحذية عالية الساق أحذية الرياضة والأداء، أغطية الرأس، قبعات، جوارب، مجوهرات، أحزمة، حقائب، اكسسوارات محافظ الجيب والبضائع الاستهلاكية العامة (باستثناء منتجات الطعام والأطعمة المعلبة المشهية)، مثل هذه الخدمات يمكن توفيرها بواسطة خدمات متاجر البيع بالتجزئة ومتاجر البيع بالتجزئة على الإنترنت. والواقعة في الفئة رقم (٣٥)  
وصف العلامة:- الكلمة SUPRA مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166264**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
باسم:- ريكتيجو بي، في.  
وعنوانه:- سورشترات ٠٦٩، ٤٠٤١ سي ال كيمسترن، هولندا  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- سطح (طبقة تحتيّة) نمو للاستخدام في الزراعة والبستنة والحراجه ولنمو النباتات؛ رغوّة كسطح (طبقة تحتيّة) نمو للاستخدام في الزراعة والبستنة والحراجه ولنمو النباتات. والواقعة في الفئة رقم (١)  
وصف العلامة:- الكلمة POLYGROW مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166256**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
باسم:- مش فينتشر ليمنت  
وعنوانه:- ص.ب. ١٤٦، ترايدنت تشامبرز، روود تاون، تورنتولا، الجزر العذراء البريطانية  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات الاتصالات. والواقعة في الفئة رقم (٣٨)  
وصف العلامة:- العبارة **ibtikarati you can too** مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين بطريقة مميزة حيث يتصل بها من الأعلى رسم كاركاتوري لرأس إنسان وثلاث دوائر بشكل مميز.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166168**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٧  
باسم:- ميد - إي ال إلكتروميديزنيشي جيراتي جي، ام. بي، انش.  
وعنوانه:- فورستينويج ٧٧ ايه، ٦٠٢٠ النمسا  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- كتب مطبوعة، جرائد، كتالوجات، كتب إرشادية، مواد التدريب، مواد الاختبار والتقييم والنشرات الإخبارية في مجال علم جراحة الأذن والأنف والحنجرة، التعليم والتدريب في تطوير السمع والنطق والتأهيل السمعي؛ الورق والورق المقوى (الكرتون) والأصناف المصنوعة من هذه المواد غير المصنفة في فئات أخرى؛ المطبوعات؛ مواد تجليد الكتب؛ الصور الفوتوغرافية؛ القرطاسية؛ المواد اللاصقة المستعملة في القرطاسية أو للأغراض المنزلية؛ الأدوات الخاصة بالفنانين؛ فرش التلوين والدهان؛ الآلات الكتابية ومستلزمات العناكب (عدا الآلات)؛ المواد الإرشادية والتعليمية (عدا الأجهزة)؛ مواد بلاستيكية للتغليف (غير المصنفة ضمن فئات أخرى)؛ حروف الطباعة؛ اللاصقات. والواقعة في الفئة رقم (١٦)  
وصف العلامة:- العبارة **HEARLIFE CLINIC** مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166160**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٧  
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/١٥  
باسم:- جروبو ماسكارو، اس، ال.  
وعنوانه:- بلازا برينسيب جوان كارلوس أي، ٣، إي- ٠٧٧٥٠، فيريرياس، مينوركا ايسلاس باليارس، أسبانيا  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الملابس والبسة القدم وأغطية الرأس. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)  
وصف العلامة:- الكلمة PrettyBallerinas مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة ويظهر رسم لزوج أحذية والكل على خلفية مستطيلة والعلامة بالألوان الذهبي والزهرى بشكل مميز.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **151526**  
بتاريخ:- ٢٠١١/٠١/١١  
باسم:- ذا بروكتر اند جامبل كومباني  
وعنوانه:- ون بروكتر اند جامبل بلازا، سينماتاي اوهابو ٤٥٢٠٢، الولايات المتحدة الأمريكية  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الصابون، المواد العطرية، الزيوت العطرية، كريمات الشعر، مستحضرات التنظيف والعناية بالبشرة وبفروة الرأس والشعر، مزيلات الروائح الكريهة ومضادات التعرق للاستعمال الشخصي. والواقعة في الفئة رقم (٣)  
وصف العلامة:- الكلمة MAGNATE مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166265**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
باسم:- أس آر أي سيورس ليمنت  
وعنوانه:- ٩ - ٦، واكينوهاما - تشو ٣ - تشوم، تشو - كوب - شي، هيوجو، اليابان  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الملابس والبسة القدم وأغطية الرأس؛ جميعها مصنفة في الفئة ٢٥؛ ملابس لعبة الغولف؛ أحذية لعبة الغولف؛ أحذية رياضية؛ قبعات؛ قبعات للرياضة؛ قبعات لها حافة امامية ناتئة؛ قبعات لها حافة خلفية امامية ناتئة للرياضة؛ جوارب؛ جوارب للرياضة. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)  
وصف العلامة:- الأحرف **XXIO** مكتوبة باللاتينية بطريقة مميزة.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166257**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
باسم:- هدسون هاربور كابتال ال ال سي  
وعنوانه:- ٤٥٢ فيث أفنيو، نيويورك، نيويورك ١٠٠١٨، الولايات المتحدة الأمريكية  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الاستثمارات والخدمات المالية، تحديدًا إدارة الأصول واستثمارات الأموال، الأسهم الخاصة واستثمارات الميزانين (ضخ لرأس المال في مرحلة مآخرة لتحقيق مجموعة واسعة من الأهداف)، استثمارات العقارات والخدمات المصرفية التجارية؛ خدمات التأمين؛ الشؤون المالية؛ الشؤون المتعلقة بالعمل، الشؤون العقارية. والواقعة في الفئة رقم (٣٦)  
وصف العلامة:- العبارة **GRAYCLIFF PARTNERS** مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين وعلى اليسار شكل هندسي بطريقة مميزة.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166169**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٧  
باسم:- ميد - إي ال إلكتروميديزنيشي جيراتي جي، ام. بي، انش.  
وعنوانه:- فورستينويج ٧٧ ايه، ٦٠٢٠ النمسا  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات طبية، تحديدًا، توفير التدريب الطبي في مجال الجراحة، التأهيل السمعي، وتطوير ومعالجة السمع والنطق؛ خدمات التعليم؛ خدمات توفير التدريب؛ خدمات التسليّة والترفيه؛ خدمات الأنشطة الرياضية والتنافيّة. والواقعة في الفئة رقم (٤١)  
وصف العلامة:- العبارة **HEARLIFE CLINIC** مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166161**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٧  
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/١٥  
باسم:- جروبو ماسكارو، اس، ال.  
وعنوانه:- بلازا برينسيب جوان كارلوس أي، ٣، إي- ٠٧٧٥٠، فيريرياس، مينوركا ايسلاس باليارس، أسبانيا  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الملابس والبسة القدم وأغطية الرأس. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)  
وصف العلامة:- الكلمة PrettyBallerinas مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة وعلى اليمين رسم لزوج أحذية والكل على خلفية مستطيلة والعلامة بالألوان الذهبي والزهرى بشكل مميز.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166273**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/٠٩  
باسم:- وان ديستريبيوشن اس ايه ار ال  
وعنوانه:- ٧٦ أفنيو دي لا ليريبي، ال - ١٩٣٠ لكسمبورج، لكسمبورج  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- جميع مجموعة متنوعة من المنتجات لصالح الغير (باستثناء نقلها) لتتمكن الصلاء من معابنتها وشراؤها بسهولة، تحديدًا، الكسوات، الملابس الخارجية، ملابس السباحة، ألبسة القدم، أحذية عالية الساق أحذية الرياضة والأداء، أغطية الرأس، قبعات، جوارب، مجوهرات، أحزمة، حقائب، اكسسوارات محافظ الجيب والبضائع الاستهلاكية العامة (باستثناء منتجات الطعام والأطعمة المعلبة المشهية)، مثل هذه الخدمات يمكن توفيرها بواسطة خدمات متاجر البيع بالتجزئة ومتاجر البيع بالتجزئة على الإنترنت. والواقعة في الفئة رقم (٣٥)  
وصف العلامة:- الكلمة SUPRA مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة وعلى اليمين رسم لتاج بشكل مميز.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166266**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
باسم:- أس آر أي سيورس ليمنت  
وعنوانه:- ٩ - ٦، واكينوهاما - تشو ٣ - تشوم، تشو - كوب - شي، هيوجو، اليابان  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- اللبب والدمي؛ الجينز، سراويل قصيرة، سراويل، سراويل سباحة، ملابس السباحة، قمصان، قمصان قصيرة بدون أكمام، قمصان ثنائية، سترات، صديريات، أردية سروالية، قمصان معرقة، قمصان معرقة مقلّنة، بلوفرات صوفية، أحزمة (ملابس)؛ أغطية الرأس، قبعات، قنصوات، جوارب؛ البسة القدم؛ أحذية عالية الساق؛ أحذية الرياضة والأداء؛ أوشحة. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)  
وصف العلامة:- الأحرف **XXIO** مكتوبة باللاتينية بطريقة مميزة.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166259**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
باسم:- بوبا تي ليمنت  
وعنوانه:- ٤٧ ماكوما روود، بلومستيد، لندن، اس إي ١٨ ٢ كيو دبليو، المملكة المتحدة  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات التزويد بالطعام والشراب؛ خدمات المطاعم والمقاهي والإعاشة. والواقعة في الفئة رقم (٤٣)  
وصف العلامة:- الكلمة **BUBBLEOLOGY** مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166170**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٧  
باسم:- ميد - إي ال إلكتروميديزنيشي جيراتي جي، ام. بي، انش.  
وعنوانه:- فورستينويج ٧٧ ايه، ٦٠٢٠ النمسا  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- توفير موقع على شبكة الإنترنت يتناول معلومات عن المساعدات السمعية، غرسات الفوقعية، غرسات الدماغ، غرسات الأذن الوسطى، غرسات لعلوية زرع العظام، تطوير ومعالجة السمع والنطق والتأهيل السمعي؛ عيادات طبية؛ الاستشارة الطبية؛ تركيب المساعدات السمعية، غرسات الفوقعية، غرسات الدماغ، غرسات الأذن الوسطى، غرسات لعلوية زرع العظام؛ تطوير تطوير ومعالجة السمع والنطق والتأهيل السمعي؛ الخدمات الطبية، الخدمات البصرية، العناية بالصحة والجمال للإنسان والحيوان، الخدمات الزراعية والخدمات الخاصة بالبستنة والغابات. والواقعة في الفئة رقم (٤٤)  
وصف العلامة:- العبارة **HEARLIFE CLINIC** مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166163**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٧  
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٧/٢٩  
باسم:- نيوكسين ريسيرتش لابوراتوريز انك.  
وعنوانه:- ٢١٢٤ سكليفو درايف، ٣٠١٢٢ ليثيا سيرينجز، جورجيا، الولايات المتحدة الأمريكية  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- صابون الزينة، المواد العطرية، الزيوت العطرية؛ مستحضرات للعناية بالجسم والجمال، لوشنات الشعر؛ مستحضرات للعناية والمعالجة وتجميل فروة الرأس والشعر. والواقعة في الفئة رقم (٣)  
وصف العلامة:- الكلمة **DIABOOST** مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166510**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/١٣  
باسم:- تويوتا جيندشا كاشيوكي كايشا (وتاجر باسم تويوتا موتور كوربوريشن)  
وعنوانه:- ١، تويوتا-تشو، تويوتا-شي، ايشي-كين، اليابان  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أجهزة وآلات لإختبار السلامة. والواقعة في الفئة رقم (٧)  
وصف العلامة:- رسم دائري مقسم الى اربعة قطاعات بواسطة خطين متعامدين احد هذه القطاعات غامق والآخر منقط والاشان المتبقيان مخططان بثلاثة خطوط مدارية بشكل مميز.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166270**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/٠٩  
باسم:- وان ديستريبيوشن اس ايه ار ال  
وعنوانه:- ٧٦ أفنيو دي لا ليريبي، ال - ١٩٣٠ لكسمبورج، لكسمبورج  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الملابس، تحديدًا، الجينز، سراويل قصيرة، سراويل، سراويل سباحة، ملابس السباحة، قمصان، قمصان قصيرة بدون أكمام، قمصان ثنائية، سترات، صديريات، أردية سروالية، قمصان معرقة، قمصان معرقة مقلّنة، بلوفرات صوفية، أحزمة (ملابس)؛ أغطية الرأس، قبعات، قنصوات، جوارب؛ البسة القدم؛ أحذية عالية الساق؛ أحذية الرياضة والأداء؛ أوشحة. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)  
وصف العلامة:- الكلمة SUPRA مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166261**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٨  
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/١٦  
باسم:- كوتي جيرماتي جي ام بي انش  
وعنوانه:- فورث مالكواف بارك، رينشراسي ٤ أي، دي - ٥٥١١٦، ماينز، ألمانيا  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات تجميل (كوزميتك) ملونة. والواقعة في الفئة رقم (٣)  
وصف العلامة:- الكلمة **KISSES** مكتوبة بأحرف لاتينية ومسبوقة بالرقم 1000  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166507**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/١٣  
باسم:- امبيوتس برتغال - تيكستس، اس، ايه.  
وعنوانه:- روادا فابريكا، ٤٥، ١٤١ - ٤٧٤٠ ابوليا، البرتغال  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أصفاف الملابس للمصابين بسلس البول؛ سراويل، منمصتات، للمصابين بسلس البول. والواقعة في الفئة رقم (٥)  
وصف العلامة:- الكلمة **PROTECHDRY** مكتوبة بأحرف لاتيني بطريقة مميزة وعلى اليسار رسم يشبه القطرة على خلفية دائرية والعلامة بالألوان الأزرق والأبيض والأسود بشكل مميز.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل إيغزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- **166164**  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٧  
باسم:- نيوكسين ريسيرتش لابوراتوريز انك.  
وعنوانه:- ٢١٢٤ سكليفو درايف، ٣٠١٢٢ ليثيا سيرينجز، جورجيا، الولايات المتحدة الأمريكية  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الصابون، المواد العطرية، الزيوت العطرية، لوشنات الشعر، مستحضرات لتنظيف والعناية وتجميل البشرة وفروة الرأس والشعر، مستحضرات صبغ وتبييض وتلوين الشعر. والواقعة في الفئة رقم (٣)  
وصف العلامة:- الأحرف **HTX** مكتوبة باللاتينية.  
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

## قتيل في الترعه



استيقظ أهل القرية مبكرا كعادتهم وتوجهوا إلى حقولهم وندها وصلوا إلى مشارف ترعة المياه التي تروي زراعتهم صرخ أحدهم : قتل في الترعة ساعات وكان رجال المباحث في مكان الحادث استخرجوا الجثة من الترعة بمساعدة الأهالي الذين تعرفوا على صاحبها أحمد العامل البسيط 38 سنة الذي يعرفونه جيدا بحكم عمله معهم بالاجر اليومي في حقولهم. بسؤال أهالي القرية قرر الجميع أن القتل كان حسن السيرة والسلوك وتربطه بالجميع علاقات طيبة وخاصة الحاج عبد الحي 65 سنة وأفراد أسرته .

### البحث عن القاتل

أسبوع كامل باءت كل محاولات رجال الشرطة في حل لغز الجريمة بالفشل لم يكن هناك ما يشير من قريب أو بعيد عن شخصية القاتل ولا الدافع وراء ارتكاب الجريمة . وكادت الجريمة تقيد ضد مجهول لولا أن أحد ضباط المباحث رواه الشك في أمر لم يلتفت إليه أحد وهو سر العلاقة الحميمة بين القاتل وصديقه الحاج عبدالحى رغم الفارق الاجتماعي والعمرى بين الاثنين.

وبدأت تحريات رجال المباحث من جديد ولكن في طريق واحد طريق الحاج عبدالحى وجاءت أولى ثمار التحريات تؤكد نشوب

خلاف حاد قبل وقوع الجريمة بأيام قليلة بين الصديقين ولكن أحدا من أبناء القرية الصغيرة لم يعرف سر هذا الخلاف كان معرفة تقاضي هذا الخلاف هو مفتاح القضية كلها . وبالفعل نجح رجال المباحث في مهمتهم ضيقوا الخناق حول الحاج عبد الحي الذي حاول المراوغة إلا أنه في النهاية انهار واعترف بكل شيء .

### اعتراف القاتل

قال الحاج عبد الحي: كان أحمد هو صديقي الوحيد رغم فارق

السن بيننا ورغم أنه كان يعمل في الحقل بالأجر إلا أنني وثقت به أدخلته بيتي وعرفته على زوجتي 57 سنة وباقي أفراد أسرتي وبمرور الوقت أصبح أحمد كأحد أفراد الأسرة كنت أعتبرها بنائي كباقي أبنائي ولكن . في الفترة الأخيرة تسلسل الشك إلى قلبي من ناحيته خاصة عندما لمحت ذات يوم يخرج من بيتي أثناء عودتي من أحد المشاوير الخاصة بي وزاد الشك في قلبي عندما أتكرت زوجتي حضوره إلى المنزل في ذلك اليوم يومها لم أذق طعم النوم دارت الأسئلة في رأسي

تخاصرتني خنقتني الشكوك لم أعرف طعم الراحة إلا عندما اصطحبت أحمد ناحية الترعة ذات مساء حاولت أن أطرح عليه كل ظنوني ولكنني لم استطع لأنه بالتأكيد سينفي ولن يدخل بيتي مرة أخرى وقد يسأل عن السبب فيبوح بشكوكي فيه وما سوف يتبع ذلك من شائعات وقيل وقال تلمس وجه العائلة المضيء في القرية كلها كما خشيت في الوقت نفسه أن يعترف بالحقيقة التي لا أريد أن أسمعها ولذلك وجب قتله . أثناء جلوسي معه غافلته ضربته

بنفس صغيرة كنت أخبئها بين طيات ملابسني كانت الضربة قوية فشجت رأسه سقط مغشيا عليه حملته بصعوبة وألقيت به في الترعة حتى أتأكد من وفاته. عدت إلى بيتي فيتلك الليلة خائفا لم أتكلم مع أحد خشيت أن يفترض أمري فالأفواه في القرى لا تعرف المحافظة على السر . ومضي أسبوع هذات أعصابي وبدأ الاطمئنان يدب في قلبي وتصورت أن الجريمة لن تنكشف تفاصيلها ولكن رجال المباحث كانوا أسرع من الطمأنينة التي دبت في نفسي وألقوا القبض علي .

## منوعات العقار

25



### يشنق شقيقته لشكه في سلوكها

شهدت قرية ميت حلفا بمدينة قلوب جريمة قتل بشعة حيث قام عرجي بقتل شقيقته وخنقها بإريشارب وتهشيم رأسها بألة حادة دفعا عن الشرف ولشكه في سلوكها.

فتم نقل الجثة الي مستشفى قلوب العام والقي القبض علي المتهم واحيل للنيابة العامة بقلوب .

فأمر مدير النيابة العامة بنذب الطبيب الشرعي لتشريح الجثة لمعرفة سبب الوفاة حسب المتهم 4 أيام علي ذمة التحقيق .

فتم إخطار اللواء مدير أمن القليوبية بالواقعة ، وعلي الفور إنتقل رئيس مباحث مركز قلوب حيث تبين وجود جثة المجني عليها "مني. م. ع" 25 سنة" ربة منزل ومتزوجة .

فكشفت تحريات المباحث إلي أن المجني عليها متزوجة وتركت منزل الزوجية وتوجهت لمنزل أسرتها لشك زوجها في سلوكها وعندما علم شقيق المجني عليها قرر الانتقام منها وجلس معها لمناقشتها عما حدث ولكنه نهرته فإستشاط شقيقها المتهم غيظا وانهار عليها ضرا وخنقها بالإريشارب الذي كانت ترتديه فظلت تصرخ بأعلي صوتها حتي لقيت مصرعها

## ليلة مصرع طالب بريء

فسدت أخلاقهم ولم يعد أحد يطلب الديون المتراكمة عند الزبائن فما طلوا في دفع أقساطهم.

ومن جانبك رحمت تخرجين دون إذني وعندما سألك أين كنت تقولين كنت عند والدي وفي الصباح قابلني والدك وقال لي إنه يريد أن يراك ورجاني أن أرسلك إليه وعرفت أنك تخدعيني وأن الهمسات التي كانت تصل إلى أذني كانت صادقة رغم أنني كنت أفترض فيمن يرددونها أنهم يسمون كاسي حتى لا أشربها.

### التمرد

وعندما واجهتك نظرت في عينيك الوحشيتين وغرست دبابيس نظرتك في لحمي وصحت في وجهي بكل شبابيك وجنونك وجمال ذلك مللت عشرتي وأنت ترجين بالطلاق وعندها شعرت أنك تركلين رجولتي وتسحقين أيام معك بعد أن أهدرت عمري في طاحونة شبابيك ومل أي الشيطان غيظا فأسرعت وطلقتك وبعد أيام لم استطع بكيت كالأطفال وذهبت إلى أبيك وقلت لك عودي من أجل طفلك ولكني كنت أرجوك من أجل الطفل الذي كان يبكي في صدري ولم يفطم بعد من حيك وعدت.ومرة أخرى ثارت الشكوك واتعب فأطلقك ثم أعيدك إلى أن كانت المرة الثالثة ويومها عرفت أنه لا أمل وأحسست بالراحة فقد انتهى الأياس بانقطاع الأمل وظننت أنني تخلصت إلى الأبد منك يا سماح ولكن هناك طفلا يربطني بك ورأيت أنه من الصالح له أن يكون في حضانتني وشكرتك ثم تزوجتي وقالوا لي إنك تسكنين على بعد شارعين من الشارع الذي يقع به حانوتي وعاودك الداء القديم غرامك في كلام الناس عنك جعلك تتخذين طريق محل الأثاث الذي امتلكه في الذهاب والإياب كلما خرجت من بيتك أوعدت إليه ولم يكن ذلك بالصدفة فأنا أعرف جيدا ماذا تقصدين تقصدين أن تشيري الشك والغيرة في قلب زوجك كما تشعرين بالزهو والانتصار وأنت تسيرين أمام عيني .

وذاث يوم أسود اقتحمت علي محلي حاولت الهرب منك فأمسكت بي كانت الدموع على أطراف رموشك قلت لي يومها أنك تريدني رؤية ابنك وضعت وأرسلت في طلبه وتركته معك تضمينه وتلاعيبه وقلت لك وكنت صادقا ابتعدي عن طريقي أنت سيدة متزوجة وابنك كبير عليك أن تنسيه وبكيت وقلت لك لا تبكي لأنني ضعيف أمام دموعك وجئت مرة أخرى والعيون حولنا ترى أكثر مما يحدث والألسنة تروي فوق ما يحدث تروي أحداثا من الخيال وقلت لي مرة أن زوجك اشترى مسدسا وأنه بدأ يشك في علاقتي بك لم أخف .. وإنما خفت عليك فمسدسي المرخص لا يفارقني.

وفي اليوم الأخير قبل أن آتي إلى هناك إلى التحقيق من داخل السجن هبطت من السيارة الأجرة التي أقلتني من عند أحد الأصدقاء ووجدت نفسي وأنا في طريقي إلى بيتي أمام منزلك بعد أن مررت على معرض الأثاث سمعت من يأمرنني بالوقوف والتفت فإذا بشخص يهددني بمسدس أدركت في الحال أنه زوجك شرعت مسدسي وسمعت مسدسه ينطلق بلا رصاص خانه مسدسه فسبقت وأطلقت رصاصتين في الأرض تحت قدميه لكي أهرب وجريت لم أعرف ماذا حدث بعدها جرى خلفي شخص ضخم الجثة أمسك بي وقيد حركتي ظننته زوجك أطلقت عليه الرصاص تهاوى الشخص وهربت مرة أخرى ولكن الناس سدوا على المنافذ ونظرت في القتل كان شابا برثيا لا أعرفه ولا يعرفني كان أحد الطلاب الذين يسكنون المنطقة وشعرت بجريمتي الخطأ فانهرت كان الطالب مضرجا بدمائه وعرفت أن زوجك لم يصب إلا في ساقيه أما الطالب فقد مات برصاصات طائشة أطلقها الخوف وضوبها إليه الجنون وكانت النهاية فقدت حرثتي وفقدت هدوني وأصبحت أقاتلا وأصبح زوجك مجنبا عليه فلا غفر الله لك.

الأثاث المعروض يلاحظ نظراتي فجاءني هامسا في أذني إن والدها يمكن أن يرحب بي عريسا لابنته تلك .

### الزواج

كان زواجي منك شيئا كبيرا كالذنب كبيرا على زوجتي ابنة عمي المريضة على أولادي الذين تعودوا أن يروني دائما معهم علي مائدة العشاء وكان معني زواجي بك حرمانهم مني بعض الوقت أو كل الوقت. وتقدمت إليك ملقيا تحت قدميك بكل ما أملك من مال وشباب كنت أملكه وقتند وقلت أنني أصبحت أملك الدنيا وجزء كبيرا من الآخرة. ومضي العام الأول والشباب يتحول في جسدك إلى نضج والنضج إلى اكتمال بالأثونة تسابق بعضها في عينيك وشئ ما أجمل من الحياة نفسها يأخذني إليك.

وهمس الهامسون في أذنيك لابد أن تنجبي حتى تتساوي في الحقوق مع زوجتي الأولى وفشلت في اقناعك بأن تعدل عن الفكرة صممت على أن أخذك إلى أكبر الأطباء وهامك أشار بعضهم بأنه يئس من إنجابك وخشيت أن أقول لك كلامهم ورحمت أحرق كل ما أكسبه بحوراك عند الأطباء لكي يجدوا لك طريقة تجعلك أما وأخيرا وجدت بينهم من قال لي أنه يمكن بعملية صعبة بعض الشيء أن تتحولي إلى أم كانت تكلفة العملية ثلاثون ألفا من الجنيهات بالتمام والكمال ولم أتردد.

وعشت أيام المستشفى كأسوأ ما تكون الأيام وحينما خرجت إلى البيت أقمت ليلة زفنتك فيها إلى نفسي من جديد وحملت وجاء ابنك الأول مني والأخير ولكنك استمعت مرة أخرى إلى همسات النساء من أقاربك ومعارفك قالوا لك إن الولد الواحد لا يكفي لابد أن تتساوي مع الزوجة الأولى في

عدد الأولاد وقال الطبيب إن العملية هذه المرة أكثر خطورة وخفت عليك وخفت عليك وخفت على نفسي أن تحرم منك كان الكذب الذي قد ملأ أذنيك يسد عليك باب التفكير صدقتهم وكذبتي وبدأت أفقدك في نفسي وسارت بك رغباتك في طرقات غير مرغوبة بدأت تغادرين البيت دون أذني جعلت همك كله الحصول على المال لشراء الملابس وكان ذلك رادا منك على محاولتي الاهتمام بأولادي في محاولة يائسة لإنقاذهم.

### وتقدمت في السن

وتقدمت في السن وتأخر كل شيء في حياتي .. الثروة والصحة والعمل وخيمت سحابة سوداء على البيت أولادي أحسوا أنهم بلا راع





**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166082  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٦  
**HERMES**  
باسم:- هيرمس انترناشيونال  
وعنوانه:- ٢٤، رو دو فابورج سانت هونور، ٧٥٠٠٨ باريس، فرنسا  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أجهزة الإثارة  
والتكلفة وتوليد البخار والطهي والتبريد والتجفيف وتوزيع المياه  
والأغراض الصحية؛ مصابيح الإثارة، مصابيح كهربائية، الثريات  
(للنحفات)، مصابيح قياسية، أنوار للدرجات الهوائية والمركبات، ظلال  
للإثارة، أنوار ليلية، تجهيزات إثارة السقف، صنابير، والواقعة في الفئة  
رقم (١١)  
وصف العلامة:- الكلمة HERMES مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة  
مميزة.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166083  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٦  
**HERMES**  
باسم:- هيرمس انترناشيونال  
وعنوانه:- ٢٤، رو دو فابورج سانت هونور، ٧٥٠٠٨ باريس، فرنسا  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الفنلق، خدمات  
التزويد بالطعام والشراب، المغاهي، والواقعة في الفئة رقم (٤٣)  
وصف العلامة:- الكلمة HERMES مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة  
مميزة.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166084  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٦  
**H**  
باسم:- هيرمس انترناشيونال  
وعنوانه:- ٢٤، رو دو فابورج سانت هونور، ٧٥٠٠٨ باريس، فرنسا  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- السلع المصنوعة  
من الجلود المدبوغة الطبيعية والمقلدة (عدا الحقائب المخصصة لسلع  
مصممة للحمل، والقفازات، والأحزمة)، بالتحديد: حقائب اليد، حقائب  
السفر، حقائب الظهر، حقائب المدرسة وحقائب الكتب المدرسية، حقائب  
الاصطيفاق، حقائب التسوق، حقائب الأمتعة للسفر، وحقائب الرياضة،  
حقائب اليد النسوية (حقائب يد)، حقائب مزودة بعجلات، حقائب بحمالات  
لحمل الأطفال للرضع، جزائين، محافظ الجيب، جزائين، حملات البطاقات،  
الحافظات الجلدية المسطحة، حقائب مستطيلة مسطحة لحفظ الوثائق،  
حافظات المفاتيح (سلع جلدية)، صناديق القفازات الجلدية، صناديق الثياب  
وحقائب السفر، صناديق السفر، حافظات مستحضرات التجميل، غير  
مجهزة، حقائب (حقائب المسهرة)، حقائب (مقلقات، جراب) مصنوعة من  
الجلود المدبوغة للتعنبة، أطقم منتجات الزينة وأطقم السفر، والواقعة في  
الفئة رقم (١٨)  
وصف العلامة:- الحرف اللاتيني H مكتوب بطريقة مميزة.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166085  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٦  
**H**  
باسم:- هيرمس انترناشيونال  
وعنوانه:- ٢٤، رو دو فابورج سانت هونور، ٧٥٠٠٨ باريس، فرنسا  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- ملابس للرجال والنساء والأطفال  
وبيجامات، وعاءات، وقمصان ليلية، وكسوات للأطفال الرضع، عباءات، سراويل قصيرة، سراويل  
السياحة القصيرة للرجال، أزياء السباحة، بدلات السباحة، أرياء سريالية، أوشحة لثريفة من فرو  
وريش أو نسوج رقيق، الأثواب التي تغطي ذراع الجسم (ملابس تحنوية)، بولفات، مبرعات معرفة  
صديرات، ملابس سميوية (إمبلين)، قمصان، زير القمصان (إجزاء الثوب التي تتلوق العنق  
والكتفين من القمصان)، القطع الأمامية للقمصان، قمصان تحنوية، أريطة لتكثف الملابس الجاهزة،  
ملابس النساء التحنوية، سراويل نسائية تحنوية، سراويل نسائية تحنوية قصيرة، ملابس تحنوية، لبس  
السري، قمصان تانية، بنطلونات، جاكيتات، بدلات، ملابس موحدة، معطف خفيفة، القربين  
إمبلين متضمنة الأمتعة، معطف واقية من المطر، معطف خفيفة، البركة إستره قرابية ذات  
قنصوة نثين في منطقتي القبط الشمالي، تاننير، قسطنطين، أحذية عالية الساق، أحذية نصفية  
الساق، أحذية أو صناديل مصنوعة من نبات الحفاه العنق، أحذية الاصطيفاق، قباقيب (البسة  
قدم)، أحذية رياضية، الأحذية القصيرة، الألبسة الأسيمة اللدقة، شياطين، صناديل الحمام، الأجزاء العليا من  
الحذاء على الساق، تجهيزات معدنية للأحذية والأحذية عالية الساق، كمامات ملابس الموضة  
للرجال والنساء والأطفال، تحديدًا قنصوات، قنصوات نسوية، قنصوات نسوية، قنصوات نسوية، قنصوات  
للرجال (ملابس)، الموفة (غذاء أوبوي أوبوي مكسو بغرافه)، الخ لتكثف البدين (إمبلين)، قفازات نثيد  
والرشي، أريطة العنق، أحزمة (ملابس)، أحزمة القنود (ملابس)، أوشحة، أريطة لتثقف، منديل  
نحيب المسرة، شرائط شبالات، جوارب طويلة الساق، جوارب، ملابس ضيقة، أوتار للملابس،  
صدرات الأظفار المستخدمة أثناء تناول الطعام، غير ورقية، أريطة الرأس (ملابس)، ملابس  
مصنوعة من الجلود المدبوغة وتقليدها، ثلثر نسائية مصنوعة من الفراء، فراء (ملابس)، مقلات  
للأوشحة، تاننير السانغ، رداء البرهبون (رداء مومن من قطعة قماش تلف بحبل للتنوير)، مازر  
(ملابس)، والواقعة في الفئة رقم (٤٣)  
وصف العلامة:- الحرف اللاتيني H مكتوب بطريقة مميزة.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ  
هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166056  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٥  
**SYSKA HENNESSY**  
باسم:- سيسكا هينيسي جروب، انك.  
وعنوانه:- ١١ ويست الشارع ٤٢، نيويورك، ان واي ١٠٠٣٦٨٠٩٨،  
الولايات المتحدة الأمريكية  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات هندسية؛  
خدمات التصميم المعماري؛ خدمات استشارية في مجال إدارة المرافق؛  
الخدمات العلمية والتكنولوجية والأبحاث والتصميم المتكيفة بتلك  
الخدمات؛ خدمات التحليل والأبحاث الصناعية؛ تصميم وتطوير أجزاء  
الكمبيوتر وبرامجه التشغيلية. والواقعة في الفئة رقم (٤٢)  
وصف العلامة:- العبارة SYSKA HENNESSY GROUP  
لاتينية بطريقة مميزة في ثلاثة وفي الأعلى رسم لثلاثة أشكال مربعة  
متداخلة والعلامة بالألوان الأبيض والأحمر والرمادي بشكل مميز.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166080  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٦  
**SAFFIRO**  
باسم:- كاتلانا ريمسج، انك.  
وعنوانه:- ١٦٢٠١ كوميرس واي سبريتوس كاليفورنيا ٩٠٧٠٣،  
الولايات المتحدة الأمريكية  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الأطارات؛  
الإطارات المعدنية للدواب الخاصة بالمسارات ذات المحركات. والواقعة  
في الفئة رقم (١٢)  
وصف العلامة:- الكلمة SAFFIRO مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة  
مميزة.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166425  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/١٢  
**concepts | one**  
باسم:- والتون انترناشيونال ليمتد  
وعنوانه:- ص. ب: ١٥٨٦، جورج تاون، جراند كايمان، كيه واي ١١١٠  
جزر كايمان  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- ملابس، لبس القدم،  
لباس الرأس؛ ملابس مصنوعة من الريش السفلي، ملابس مصنوعة من  
الجلود المدبوغة، سراويل تحنوية قصيرة، جاكيتات، بنطلونات جينز،  
بنطلونات، سراويل، بنطلونات قصيرة، أريطة الرشي، قمصان، قمصان  
مريحة، ملابس مريحة، قمصان تانية، قمصان تانية بدون أكمام، قمصان  
داخلية، لبس داخلي، بولفات، تاننير، جاكيتات، جاكيتات قصيرة، جاكيتات  
ثقيلة، قمصان مرفقة، بدلات الجري، قمصان تحنوية للرجال، جرسيات، قمصان  
رياضية، بدلات القفز، بدلات الجنمازيوم، أرواب الرهبان، البسة، بولفات،  
سويترات، سويترات صوفية، قمصان تلك توب، كاريجان، ملابس داخلية،  
أريطة الرأس، طواقبي، قنصوات، شاللات، أريطة علق، جوارب، أحزمة، مفقيات  
للأرجل، الخفق، جوارب نسائية، مشدات، صديرات، أحذية، جزم، شياشب.  
والواقعة في الفئة رقم (٢٥)  
وصف العلامة:- العبارة concepts | one مكتوبة بأحرف لاتينية  
بخط مميز.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166081  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٦  
**HERMES**  
باسم:- هيرمس انترناشيونال  
وعنوانه:- ٢٤، رو دو فابورج سانت هونور، ٧٥٠٠٨ باريس، فرنسا  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- العدد والأدوات  
اليديوية (العادرات البالد)، أدوات القطع، أدوات مائدة (سكاكين وشوك  
وملاعق غير كهربائية، أسلحة القطع والظنن (الأسلحة البيضاء)؛  
الأمواس، طبق فضي (سكاكين، شوك وملاعق)، سكاكين الجيب، سكاكين  
للجيب (المطواة)، سكاكين الصيد، قوالب الأحذية (أدوات الإسكافي  
اليديوية)، مقصان، أدوات يديوية لمزروعات الحدائق (تدار بالبدي)، مناجل،  
قطاعات الورد، أطقم لتغذية الأظفار والأقدام، علب لحفظ أدوات الحلاقة،  
ملاطظ، ملاطظ قطع السكر. والواقعة في الفئة رقم (٨)  
وصف العلامة:- الكلمة HERMES مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة  
مميزة.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165934  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٣٠  
**CHIC OUTLET SHOPPING**  
باسم:- فاليو ريتيل بي ال سي  
وعنوانه:- ١٩ بيركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة  
المتحدة  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات  
الاتصالات؛ خدمات الاتصالات المعلوماتية عن بعد؛ بث ونقل ومعالجة  
الصور، الصوت، النصوص أو أي نوع من البيانات؛ الاتصالات بواسطة  
أجهزة الحاسوب الطرفية؛ البريد الإلكتروني؛ توفير زمن الوصول إلى  
قواعد البيانات المحوسبة أو البث الخاصة بنقل البيانات على الإنترنت.  
والواقعة في الفئة رقم (٣٨)  
وصف العلامة:- العبارة CHIC OUTLET SHOPPING مكتوبة  
بأحرف لاتينية.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165977  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٤  
**POWER BREEZER**  
تاريخ إيداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/٠٢  
باسم:- بريزر هولنغنز، ال ال سي  
وعنوانه:- ٣٢١ ايسد هيلسبوري ال في دي، ديرفيلد بيتش، اف ال  
٣٣٤٤١، الولايات المتحدة الأمريكية  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أجهزة تبريد  
الهواء. والواقعة في الفئة رقم (١١)  
وصف العلامة:- العبارة POWER BREEZER مكتوبة بأحرف  
لاتينية.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166054  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٥  
**Lipidol**  
باسم:- جينفا لابوراتوريز ليمتد  
وعنوانه:- بلم جروف هاوس، صندوق ٤٣٨، رود تاون تورتولا، الجزر  
البريطانية العراء  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات  
الجميل (الكوزميتيك)؛ زيوت وكريمات وجل ولوشات العناية بالبشرة؛  
الشامبو. والواقعة في الفئة رقم (٣)  
وصف العلامة:- الكلمة Lipidol مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية  
دايرية فاتحة والكل على خلفية مستطيلة غامقة بشكل مميز.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166055  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٠٥  
**SYSKA HENNESSY**  
باسم:- سيسكا هينيسي جروب، انك.  
وعنوانه:- ١١ ويست الشارع ٤٢، نيويورك، ان واي ١٠٠٣٦٨٠٩٨،  
الولايات المتحدة الأمريكية  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات الأعمال،  
تحديدًا إدارة المرافق؛ خدمات الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال التجارية؛  
إدارة الأنشطة التجارية؛ الأعمال المكتبية. والواقعة في الفئة رقم (٣٥)  
وصف العلامة:- العبارة SYSKA HENNESSY GROUP  
لاتينية بطريقة مميزة في ثلاثة وفي الأعلى رسم لثلاثة أشكال مربعة  
متداخلة والعلامة بالألوان الأبيض والأحمر والرمادي بشكل مميز.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165930  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٣٠  
**VALUE RETAIL**  
باسم:- فاليو ريتيل بي ال سي  
وعنوانه:- ١٩ بيركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة  
المتحدة  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات أمنية،  
متضمنة فيما يتعلق بالأمّن في المراكز التجارية؛ ترخيص الملكية الفكرية؛  
خدمات استشارات الملكية الفكرية. والواقعة في الفئة رقم (٤٥)  
وصف العلامة:- العبارة VALUE RETAIL مكتوبة بأحرف لاتينية  
بطريقة مميزة وأعلها كتب الحرفين اللاتينيين VR داخل إطار مستطيل  
بشكل مميز.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165931  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٣٠  
**CHIC OUTLET SHOPPING**  
باسم:- فاليو ريتيل بي ال سي  
وعنوانه:- ١٩ بيركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة  
المتحدة  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات المساعدة في إدارة  
الأعمال واستشارات إدارة الأعمال للمراكز والمجمعات التجارية؛ المساعدة في  
استكشاف أو إدارة الشركات التجارية أو الصناعية؛ متضمنة مراكز ومجمعات  
التسوق، تحديدًا خدمات توفير استشارات الأعمال للعلامات التجارية ذات الجودة  
العالية والفخرة لتكثيفهم من توزيع المخزونات الفاضلة بطريقة مسطر عليها  
وقفالة من مجموعة التومس السابق؛ خدمات الاستشارات المتعلقة بإدارة مراكز  
التسوق؛ الدعاية الإعلان، خدمات الترويج والإعلان لجميع أنواعها وعواملها  
المساعدة؛ بحوث الأعمال، منهجية البياث في قاعدة بياث مركزية؛ إدارة ملفات  
معالجة البيانات، تجميع مجموعة متنوعة من المنتجات لصالح الغير (باستثناء  
نقلها) تمكن الاعتراف من معانيها وشراؤها بسهولة، تحديدًا، المخزونات الفاضلة  
من مجموعة الموسم السابق للرجال والنساء والأطفال، ملابس الرياضة، أحذية،  
السفر، سلع متضمنة حقائب الأمتعة والكمسورات السفر، كمسورات الموضة،  
تصميم المنزل متضمن أثاث المنزل، أدوات المطبخ وأواني الطهي، ملابس  
النساء الداخلي، المجوهرات، مثل هذه الخدمات يمكن توفيرها بواسطة متاجر  
البيع بالتجزئة؛ ترويج المباني التجارية، متضمنة مراكز التسوق؛ خدمات  
استشارات البيع بالتجزئة. والواقعة في الفئة رقم (٣٥)  
وصف العلامة:- العبارة CHIC OUTLET SHOPPING مكتوبة بأحرف  
لاتينية.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ  
هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165929  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٣٠  
**CHIC OUTLET SHOPPING**  
باسم:- فاليو ريتيل بي ال سي  
وعنوانه:- ١٩ بيركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة  
المتحدة  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات التاجر  
للمباني التجارية؛ خدمات عقاوسة، تحديدًا، حيازة وبيع وتاجر المباني  
قبل وأثناء وبعد الإنشاء؛ خدمات مالية، تحديدًا، تمويل المشاريع  
الإشسانية؛ إدارة العقارات، بما في ذلك في مجال مراكز التسوق؛ الإدارة  
المالية؛ وكالت تحصيل الديون. والواقعة في الفئة رقم (٣٦)  
وصف العلامة:- العبارة CHIC OUTLET SHOPPING مكتوبة  
بأحرف لاتينية.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165933  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٣٠  
**CHIC OUTLET SHOPPING**  
باسم:- فاليو ريتيل بي ال سي  
وعنوانه:- ١٩ بيركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة  
المتحدة  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- بناء مراكز  
التسوق؛ معلومات عن بناء وتعديل وتهيئة مراكز التسوق. والواقعة في  
الفئة رقم (٣٧)  
وصف العلامة:- العبارة CHIC OUTLET SHOPPING مكتوبة  
بأحرف لاتينية.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165927  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٣٠  
**VALUE RETAIL**  
باسم:- فاليو ريتيل بي ال سي  
وعنوانه:- ١٩ بيركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة  
المتحدة  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- تنظيم الرحلات،  
وكالات السياحة، مرافقة المسافرين. والواقعة في الفئة رقم (٣٩)  
وصف العلامة:- العبارة VALUE RETAIL مكتوبة بأحرف لاتينية  
بطريقة مميزة وأعلها كتب الحرفين اللاتينيين VR داخل إطار مستطيل  
بشكل مميز.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165928  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٣٠  
**VALUE RETAIL**  
باسم:- فاليو ريتيل بي ال سي  
وعنوانه:- ١٩ بيركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة  
المتحدة  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- التدريب؛ توفير  
المعلومات والتدريب؛ منتزهات الترفيه؛ ترتيب وإقامة ورش العمل  
والتدريبات؛ توفير المرافق الترفيهية؛ توفير المرافق الترفيهية؛ نشر،  
تحرير، تاجر، وتواصل الكتب، الصحف، المجلات، المقالات للنصف  
والمجلات، الأصد، النصوص والصوريات، أيضا بواسطة الوسائل  
الإلكترونية. والواقعة في الفئة رقم (٤١)  
وصف العلامة:- العبارة VALUE RETAIL مكتوبة بأحرف لاتينية  
بطريقة مميزة وأعلها كتب الحرفين اللاتينيين VR داخل إطار مستطيل  
بشكل مميز.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165929  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/٣٠  
**VALUE RETAIL**  
باسم:- فاليو ريتيل بي ال سي  
وعنوانه:- ١٩ بيركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة المتحدرة  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات الاستشارة العمارة،  
متضمنة الهندسة المعمارية لمراكز التسوق؛ أصال المهندسين؛ إعداد الخطط للتعبيد المبني  
التجارية، متضمنة مراكز التسوق، استشارات الحماية البيئية، متضمنة البنية في مراكز  
التسوق، الخطط العمارة وتخطيط المدن التجارية؛ خدمة الديكور، متضمنة هندسة  
الديكور للمباني التجارية ومراكز التسوق؛ الخبرات الجيولوجية؛ دراسات للمشاريع التقنية  
المتعلقة بمراكز التسوق؛ ترخيص الملكية الفكرية؛ خدمات استشارات الملكية الفكرية؛  
دراسات المشروع التقنية؛ خدمات مرافقة الجودة؛ استضافة المواقع على شبكة الإنترنت؛  
خدمات الاستشارة المتعلقة بتصميم مراكز التسوق؛ توفير خدمات برمجة التطبيقات متعددة  
الاستخدمين من خلال شبكة الحاسوب لتوفير برمجيات الحاسوب فيما يتعلق بتوفير  
توفير الرنين والشعارات لمنتجاتهم؛ ثلثر عمري؛ توفير برمجيات الحاسوب فيما يتعلق  
بتوفير الرنين والشعارات؛ بحوث عتصاغة؛ خدمات تصميم برمجية الحاسوب؛ خدمات  
الحاسوب؛ إنشاء برمجيات الحاسوب؛ تصميم برمجيات الحاسوب؛ خدمات الحاسوب على  
الإنترنت؛ الدعاية الإعلان، خدمات الترويج والإعلان لجميع أنواعها وعواملها  
المساعدة؛ بحوث الأعمال، منهجية البياث في قاعدة بياث مركزية؛ إدارة ملفات  
والكتابة وتصنيف الصلحات على الإنترنت؛ إنشاء وصيغة مواقع الويب؛ استضافة  
مواقع الويب للاجئين؛ تثبيت وصيغة برمجيات الحاسوب؛ التنبؤات عن حالة الطقس؛  
خدمات برمجة التطبيقات؛ من خلال شبكة الحاسوب العلمية؛ خدمات الحاسوب، تحديدًا توفير  
الوصول لعدة مستخدمين إلى شبكة معلومات الحاسوب العلمية لنقل ومجموعة واسعة  
من المعلومات متضمنة معلومات عن خدمات البرمجة؛ خدمات المعلومات والتصيح المتعلقة  
بكتابة العلامات المذكورة أعلاه؛ تشغيل محركات البحث. والواقعة في الفئة رقم (٤٦)  
وصف العلامة:- العبارة VALUE RETAIL مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة  
وأعلها كتب الحرفين اللاتينيين VR داخل إطار مستطيل بشكل مميز.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ  
هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزاله للملكية الفكرية تي  
**إم بي اجنتس** يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166424  
بستاريخ:- ٢٠١١/١٢/١٢  
**concepts | one**  
باسم:- والتون انترناشيونال ليمتد  
وعنوانه:- ص. ب: ١٥٨٦، جورج تاون، جراند كايمان، كيه واي ١١١٠  
جزر كايمان  
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الجلود المدبوغة وتقليدها؛  
صناديق الأمتعة، حقائب، حقائب الشاطئ، حقائب يد، حقائب لكل الأغراض،  
حقائب الناصر، أكواب الارسالونات، حقائب سفر شخصية، حقائب كتب مدرسية، حقائب أطفال،  
حقائب البدلات، حقائب سفر قلائد، المحافظ الجلدية، حقائب الأوراق الجلدية،  
حقائب مسطحة لحفظ الوثائق، محافظ التانوم، محافظ الجلدية، محافظ المفاتيح، حقائب الأمتعة،  
محافظ القنود النسائية، حافظات ورق مطوية، علات مفاتيح، مظلات، مقلات  
صغيرة (باراسول)، عكازات، عصي مشية، علب ومحافظ بطاقات الائتمان، محافظ  
الظهر بحفظات أنواعها، حقائب مدرسية، حقائب كتب مدرسية، حقائب أطفال،  
حقائب رياضية، حقائب كتب، حقائب من الصوف الثقيل (الدوئل)، حقائب للأموال،  
حقائب كتف، أحزمة كتف، علب محافظ، حافظات لدفتر الشيكات، قطع وتركيبات  
للسلع المذكورة أعفا وجميعها مشمولة في الفئة ١٨. والواقعة في الفئة رقم  
(١٨)  
وصف العلامة:- العبارة concepts | one مكتوبة بأحرف لاتينية  
بطريقة مميزة.  
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية  
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك  
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

## 2.62 مليار درهم صافي أرباح بنك أبوظبي الوطني في النصف الأول بنمو 25.6 في المائة

•• أبوظبي-وام:

حقق بنك أبوظبي الوطني صافي أرباح بلغ 2.62 مليار درهم خلال النصف الأول من العام الجاري بارتفاع 25.6 في المائة عن النصف الأول للعام 2012 والذي بلغ 2.087 مليار درهم وهو ما يمثل 0.58 درهم لربحية السهم المحفظة مقارنة بـ 0.46 درهم للفترة المقابلة لعام 2012. وارتفع صافي الأرباح للربع الثاني من العام 2013 إلى مليار و212 مليون درهم أي بزيادة 15.8 في المائة عن الربع الثاني من العام 2012 والذي بلغ مليارات 46 وبلغت نسبة 14 في المائة عن نظيره للربع الأول من العام 2013. وبلغت نسبة العائد السنوي لحقوق المساهمين للنصف الأول من العام 18.1 في المائة مقارنة بـ 16.9 في المائة للفترة المقابلة من العام الماضي وهو ما يتماشى مع النسبة المستهدفة للبنك على المدى المتوسط وقال معالي ناصر أحمد خليفة السويدي رئيس مجلس إدارة بنك أبوظبي الوطني إن نتائج النصف الأول للعام أوضحت مقدرته البنك على تحقيق نتائج جيدة بشكل مستمر ونجاحه مجدداً في تحقيق أرباح تشغيلية جيدة وكذلك صافي الأرباح مع مواصلة الحفاظ على ميزانية عمومية قوية وكذلك وضع جيد لرأس المال ومع تعيين أليكس ثيرسي رئيساً تنفيذياً لمجموعة بنك أبوظبي الوطني نسعى لفاصلة تحقيق النجاح للبنك والمساهمين بذات المستوى.

أعلنت اليوم مجموعة اتصالات، إحدى شركات الاتصالات الرائدة في الأسواق الناشئة ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، عن نتائج قوية للربع الثاني من عام 2013، حيث سجلت زيادة في الإيرادات وعدد المشتركين في الأسواق التي تتواجد بها. أبرز ملامح الربع الثاني من عام 2013 -الموافقة على توزيع أرباح مؤقتة بقيمة 35 فلس للسهم الواحد، بزيادة نسبتها 40% مقارنة بالسنة السابقة. -نمو الإيرادات الموحدة بنسبة 20% لتصل إلى 9.9 مليار درهم. -نمو عدد المشتركين في مجموعة اتصالات ليصل إلى 143 مليون مشترك. -نمو إيرادات العمليات الدولية بنسبة 50%. -الحفاظ على المرونة المالية من خلال صافي نقد بلغ 10.9 مليار درهم. -إطلاق خدمة فوس في جمهورية مصر العربية، والتي توفر الخدمات البنكية عبر الهاتف المتحرك -الحصول على رخصة شاملة لخدمات الهاتف المحمول في بنين تشمل خدمات الجيل الثاني 2G والثالث 3G والجيل الرابع 4G إضافة إلى أية تقنية أخرى للهاتف المحمول قد تتاح مستقبلاً في دولة بنين. -مجموعة اتصالات تنضم إلى GSMA ومجتمع الصحة العالمي

للهايف المحمول في معركة ضد مرض السكري. اتصالات حصلت على جائزة أفضل شركة في ممارسات المسؤولية المجتمعية. أعلنت مجموعة اتصالات عن نتائج قوية حيث حققت خلال الربع الثاني من العام 2013 إيرادات موحدة بلغت 9.882 مليون درهم بزيادة بلغت 20% عن الفترة نفسها من العام الماضي، وبزيادة نسبتها 3% مقارنة بالربع الأول من سنة 2013. خلال هذا الربع، تأثرت الإيرادات الموحدة للمجموعة من تغيير في المعالجة المحاسبية للعمليات في باكستان، والتي تم توحيدها مع اعتباراً من 1 يناير 2013. وفي دولة الإمارات، بلغت الإيرادات خلال الربع 6.303 مليون درهم بزيادة نسبتها 12% عن الربع الثاني من سنة 2012 وبزيادة نسبتها 5% مقارنة بالربع الأول من سنة 2012 وتعود هذه الزيادة إلى الاستحواذ على المزيد من المشتركين وزيادة إيرادات البيانات ومبيعات الهواتف. ونمت الإيرادات الموحدة للعمليات الدولية بنسبة 50% لتصل إلى 3.513 مليون درهم، ممثلة بذلك 36% من إجمالي الإيرادات الموحدة ارتفعت إيرادات المجموعة في النصف الأول من عام 2013 لتصل إلى 19.5 مليار درهم مقارنة بالنصف الأول من عام 2012 حيث سجلت 16.5 مليار درهم.



### رسالة الرئيس التنفيذي

أشكر الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات، أحمد عبد الكريم جلفار، ان الأداء المتميز لاتصالات الإمارات والاداء الايجابي للمجموعة في اسيا كان من ابرز العوامل الايجابية التي ترجمت من خلال نتائجنا القوية خلال الربع الثاني من العام. وأضاف لقد قرر مجلس الادارة الاعلان عن توزيعات مؤقتة بقيمة 35 فلس، وذلك دليل على قوة اداءنا وصلابة استراتيجيتنا وتميز فريق العمل والادارة ووضوح رؤيته المستقبلية للمجموعة. وأكد ان التزام اتصالات اتجاه المجتمعات واستثمارها في الموارد البشرية والتكنولوجيا مكن المجموعة من تطوير اعمالها في كافة الاسواق التي تتواجد بها، وذلك انعكس ايجاباً على نتائجنا



بشكل عام. وختم قائلاً ان مجموعة اتصالات بلا شك تسير بخطوات ثابتة وتطلع الى

الاستمرار في تقديم قيمة مضافة لعملائها ومساهميها وموظفيها والمجتمعات التي تعمل بها.

## دراسة آلية تطوير البنية التحتية للمشاريع المستقبلية

## اللجنة التوجيهية لخطة العاصمة 2030 تناقش مخططات المشاريع المستقبلية

•• أبوظبي-الفجر:

ناقشت اللجنة التوجيهية مشروع تحديث خطة العاصمة 2030 في اجتماعها الدوري الثالث برئاسة الشيخ ذياب بن محمد آل نهيان بمقر مجلس أبوظبي للتخطيط العمراني أبرز مستجدات تحديث الخطة، وأهمية تضاهف الجهود لتحقيق الأهداف المرجوة من المشروع، والتي تهدف إلى إقامة مدينة مستدامة ومتكاملة وفق أعلى المعايير مع الحفاظ على الهوية المحلية. وشهد الاجتماع متابعة اللجنة لسير العمل ببعض المشاريع الحيوية ومناقشة المواضيع التي سيتم طرحها خلال ورشة عمل

المعنيين والمقرر اقامتها في الشهر الجاري، والمتعلقة بمتابعة عملية تحديث خطة العاصمة 2030. وتم خلال الاجتماع تشكيل لجان فرعية متخصصة لإجراء عمليات تقييم دقيقة ومتكاملة لحجم العمل المقترح والنقل باجراء عمليات المتابعة المطلوبة لمراحل المشروع. وأوضح الشيخ ذياب بن محمد

آل نهيان بأن اللجنة التوجيهية لخطة العاصمة 2030 ملتزمة بروية مجلس أبوظبي للتخطيط العمراني والمتمثلة من رؤية أبوظبي 2030 باعتبارها عملية تخطيط استراتيجية مدروسة ومتكاملة لتطوير الإطار العام لخطة العاصمة 2030 أخذة في الاعتبار مخططات اعادة تطوير بعض المشاريع ضمن مناطق

حضرية محددة يتوقع أن تشهد نمواً في المستقبل. هذا وتهدف استراتيجية جديدة التخطيط الشاملة إلى تطوير البنية التحتية لهذه المشاريع من خلال مجموعة من التحسينات التي تنبع من المبادئ الرئيسية التي تم اعتمادها باعتبارها أساساً لخطة العاصمة 2030 ومن بينها: توفير مجموعة

متكاملة من المرافق الخدمية والاجتماعية والأحياء المتميزة ومخططات الشوارع والمرافق وشبكة نقل متقدمة وشبكة للمشاة الخاصة للمتنزهات، وتوفير وكافة مستخدمي الطرق.



متكاملة من المرافق الخدمية والاجتماعية والأحياء المتميزة ومخططات الشوارع والمرافق وشبكة نقل متقدمة وشبكة للمشاة الخاصة للمتنزهات، وتوفير وكافة مستخدمي الطرق.

## اصطياد نحو مليوني سوسة نخيل حمراء من مزارع أبوظبي خلال النصف الأول

•• أبوظبي-وام:

نجح مركز خدمات المزارعين بأبوظبي بالتعاون مع جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية في اصطياد نحو مليوني سوسة نخيل حمراء من مزارع أبوظبي خلال النصف الأول من العام الجاري وذلك ضمن مشروع مكافحة المتكاملة للأفات التي تصيب أشجار النخيل وبخاصة سوسة النخيل الحمراء والذي يستمر حتى نهاية 2014. ويستهدف المشروع كل مزارع إمارة أبوظبي التي تبلغ حوالي 23050 مزرعة وبلغ عدد المصائد الفيرمونية التي تم تركيبها بطريقة علمية صحيحة حوالي 118 الفا و 797 مصيدة فرمونية. ويرتكز المشروع الذي يشرف عليه جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية وينفذه مركز خدمات المزارعين على تطبيق حزمة متكاملة من الإجراءات والتدابير تشمل تركيب وصيانة المصائد الفيرمونية والإرشاد الفني وبناء قدرات العاملين في القطاع الزراعي على مكافحة الآفات إضافة إلى تركيب وصيانة المصائد الضوئية كخطوة لاحقة ومعالجة الأشجار المصابة وإزالة الأشجار شديدة الإصابة. ويهدف المشروع إلى القضاء على السوسة الحمراء والآفات الأخرى

إضافة إلى توفير المعلومات الضرورية لإجراء دراسات بحثية على سلوك وتعداد الحشرات فضلا عن نشر ثقافة المكافحة المتكاملة لحماية البيئة. وقال كريستوفر هرست المدير التنفيذي لمركز خدمات المزارعين بأبوظبي إن سوسة النخيل الحمراء هي واحدة من الآفات الحشرية الخطيرة التي تهاجم أشجار النخيل في منطقة الخليج العربي وتمثل تهديدا مباشرا لمنتجي التمور والحياة الطبيعية في أن واحد إذ أنها تحفر داخل شجرة النخيل وتعيق نموها مشيراً إلى أن صعوبة الكشف المبكر عن هذه الحشرة يترتب عليه حدوث أضرار فإنها جسيمة لشجرة النخيل وإنتاج التمور. وأضاف إن تزايد الإصابة بهذه الآفة دفع حكومة أبوظبي لتكثيف المكافحة واتخاذ تدابير وقائية تحول دون إتلاف أو تهديد أشجار النخيل وإنتاج التمور ومن أهمها مشروع تثبيت ورصد المصائد الفيرمونية بالتنسيق بين جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية ومركز خدمات المزارعين ودعا هرست المزارعين وعامل المزرعة إلى التعاون مع فرق العمل الخاصة بالمركز مشيراً إلى أن من أبرز المعوقات عدم التزام عمال المزارع بتنفيذ توجيهات الفرق العاملة في المشروع وذلك بعدم إضافة الماء للمصائد وعدم التخلص من الخلفات النباتية بالإضافة لإغلاق بعض المزارع وعدم وجود عمال بها.

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد / إدارة التسجيل التجاري  
قسم العلامات التجارية  
يعن قسم العلامات التجارية انتقال ملكية العلامة التجارية التالية:

**WINGPOINTS**

رقم الإيداع: 168404  
تاريخ الإيداع: 2012/01/26  
رقم التسجيل: 168404  
تاريخ التسجيل: 2012/03/28  
اسم الوكيل: راوز اند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي)  
رقم الانتقال:  
اسم المالك المتنازل: كونوكوفيليس كومباني  
اسم المالك المتنازل له: فيليبس 66 كومباني  
العنوان: 3010 برياربارك، هيوستن، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية 77042  
تاريخ الانتقال: 2012/04/26  
المنتجات: خدمات تسيير شؤون برامج جوائز الولاء التشجيعية باستخدام البطاقات ذات الأشرطة المغنطة للحصول على وتحقيق نقاط إضافية من قبل المشاركين في الفئة 4.  
الفئة: 4  
تاريخ التأشير في السجل: 2012/01/26  
تاريخ انتهاء الحماية: 2022/01/26  
قسم العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد / إدارة التسجيل التجاري  
قسم العلامات التجارية  
يعن قسم العلامات التجارية انتقال ملكية العلامة التجارية التالية:

**HYDROCLEAR**

رقم الإيداع: 20094  
تاريخ الإيداع: 1997/03/09  
رقم التسجيل: 41886  
تاريخ التسجيل: 2003/08/19  
اسم الوكيل: راوز اند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي)  
رقم الانتقال:  
اسم المالك المتنازل: كونوكوفيليس كومباني  
اسم المالك المتنازل له: فيليبس 66 كومباني  
العنوان: 3010 برياربارك، هيوستن، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية 77042  
تاريخ الانتقال: 2012/04/26  
المنتجات: الزيوت، الشحوم، المرلقات والوقود، زيوت الأساس التي تنتج بالكبسور بوجود الهيدروجين، المرلقات المصنوعة من زيوت الأساس التي تنتج بالكبسور بوجود الهيدروجين، المستحضرات المستخدمة كمواد إضافية للمرلقات، الشحوم، الزيوت والوقود في الفئة 4.  
الفئة: 4  
تاريخ التأشير في السجل: 2004/11/21  
تاريخ انتهاء الحماية: 2017/02/09  
قسم العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد / إدارة التسجيل التجاري  
قسم العلامات التجارية  
يعن قسم العلامات التجارية انتقال ملكية العلامة التجارية التالية:

**THE MOST TRUSTED WINGS IN AVIATION**

رقم الإيداع: 168403  
تاريخ الإيداع: 2012/01/26  
رقم التسجيل: 168403  
تاريخ التسجيل: 2012/03/28  
اسم الوكيل: راوز اند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي)  
رقم الانتقال:  
اسم المالك المتنازل: كونوكوفيليس كومباني  
اسم المالك المتنازل له: فيليبس 66 كومباني  
العنوان: 3010 برياربارك، هيوستن، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية 77042  
تاريخ الانتقال: 2012/04/26  
المنتجات: الوقود، وقود الطائرات، زيوت التشحيم لمحركات وهياكل الطائرات، الزيوت الهيدروليكية وشحوم الطائرات في الفئة 4.  
الفئة: 4  
تاريخ التأشير في السجل: 2012/01/26  
تاريخ انتهاء الحماية: 2022/01/26  
قسم العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد / إدارة التسجيل التجاري  
قسم العلامات التجارية  
يعن قسم العلامات التجارية انتقال ملكية العلامة التجارية التالية:

**CONOCO**

رقم الإيداع: 9642  
تاريخ الإيداع: 1995/03/19  
رقم التسجيل: 10383  
تاريخ التسجيل: 1997/06/01  
اسم الوكيل: راوز اند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي)  
رقم الانتقال:  
اسم المالك المتنازل: كونوكوفيليس كومباني  
اسم المالك المتنازل له: فيليبس 66 كومباني  
العنوان: 3010 برياربارك، هيوستن، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية 77042  
تاريخ الانتقال: 2012/04/26  
المنتجات: الزيوت، الشحوم، المرلقات، الوقود، وقود المحركات، الغازات، البنزين، منتجات البترول ومشتقاتها الواردة في الفئة 4.  
الفئة: 4  
تاريخ التأشير في السجل: 2004/11/21  
تاريخ انتهاء الحماية: 2010/02/19  
قسم العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد / إدارة التسجيل التجاري  
قسم العلامات التجارية  
يعن قسم العلامات التجارية انتقال ملكية العلامة التجارية التالية:

**LP**

رقم الإيداع: 06229  
تاريخ الإيداع: 2002/12/08  
رقم التسجيل: 41869  
تاريخ التسجيل: 2003/08/17  
اسم الوكيل: راوز اند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي)  
رقم الانتقال:  
اسم المالك المتنازل: كونوكوفيليس كومباني  
اسم المالك المتنازل له: فيليبس 66 كومباني  
العنوان: 3010 برياربارك، هيوستن، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية 77042  
تاريخ الانتقال: 2012/04/26  
المنتجات: المواد الكيماوية وتحديد الكيماويات التي تعمل على تحسين التدفق وذلك لاستعمالها في تحسين تدفق السوائل عبر الأنابيب وسواها من القوالب، في الفئة 1.  
الفئة: 1  
تاريخ التأشير في السجل: 2004/11/21  
تاريخ انتهاء الحماية: 2022/12/08  
قسم العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد / إدارة التسجيل التجاري  
قسم العلامات التجارية  
يعن قسم العلامات التجارية انتقال ملكية العلامة التجارية التالية:

**RP**

رقم الإيداع: 06228  
تاريخ الإيداع: 2002/12/08  
رقم التسجيل: 41861  
تاريخ التسجيل: 2003/08/17  
اسم الوكيل: راوز اند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي)  
رقم الانتقال:  
اسم المالك المتنازل: كونوكوفيليس كومباني  
اسم المالك المتنازل له: فيليبس 66 كومباني  
العنوان: 3010 برياربارك، هيوستن، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية 77042  
تاريخ الانتقال: 2012/04/26  
المنتجات: المواد الكيماوية وتحديد الكيماويات التي تعمل على تحسين التدفق وذلك لاستعمالها في تحسين تدفق السوائل عبر الأنابيب وسواها من القوالب، في الفئة 1.  
الفئة: 1  
تاريخ التأشير في السجل: 2004/11/21  
تاريخ انتهاء الحماية: 2022/12/08  
قسم العلامات التجارية

## خلال جولة لحماية المستهلك

# 20 محلاً مخالفاً للأسعار برأس الخيمة

•• رأس الخيمة - الفجر:

ضبطت إدارة حماية المستهلك بوزارة الاقتصاد 20 محلاً وجمعية تعاونية ضالعة في مخالفات وذلك خلال جولة تفتيشية مباحثة نظمتها أمس وشملت أسواق الخضروات والفواكه وبعض الجمعيات التعاونية في رأس الخيمة .  
ووفقاً للجنة فإن الأسعار تشهد ارتفاعاً في مواد مثل الطماطم والكوسا والبطاطا إذ بيع صندوق الطماطم الأردني زنة 7 كيلوب 45 درهماً كما سجل سعر الكوسا 50 درهماً للصندوق والبطاطا 20 درهماً للصندوق الصغير.  
وقال مدير إدارة حماية المستهلك بوزارة الاقتصاد الدكتور هاشم النعيمي الذي قاد الحملة بنفسه إن بعض التجار لم يلتزموا بالأسعار أو إبراز التسعيرة في مكان ظاهر ليتمكن الجمهور رؤيتها، وهو ما يضعهم تحت طائلة القانون ويعرضهم للمخالفات والغرامات، لافتاً إلى أن الحملة.  
وأضاف: جميع السلع متوفرة وبكميات جيدة وهناك ارتفاع ملحوظ في أسعار بعض الخضروات والفواكه خاصة الطماطم



الجهات الرقابية فيصل بين المستهلك وقال مدير إدارة حماية المستهلك أن التجار الملتزم كما تحافظ على حقوق الوزارة ليست ضد التاجر بل هي تساندهم المستهلكين.

# منوعات الغفر

29

## إحصاء أبوظبي يصدر مؤشر الرقم القياسي

### لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي لأول مرة

•• أبوظبي-وام:

أصدر مركز الإحصاء بأبوظبي أمس عدداً من المبادرات الإحصائية الجديدة التي سيكون لها أهمية كبيرة في دعم صنع القرار ورسم السياسات في الإمارة ومن أهمها إصدار مؤشر جديد حول الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي لأول مرة.  
ويقدم التقرير الجديد تحليلاً دقيقاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمدينة أبوظبي والعين والغربية ويحسب لكل منطقة معدل تضخمها الخاص بها ليكون مبرراً دقيقاً عنها مما يساعد متخذي القرار والمؤسسات الرقابية على مراقبة الأسعار لما فيه مصلحة المستهلك في كل منطقة.  
وأصدر المركز التقرير الجديد ليوفر تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك للنصف الأول من العام الحالي 2013 بأساس عام 2007 في إمارة أبوظبي حسب النطاق الجغرافي في أبوظبي والعين والغربية.

وأكد المركز أن معدل التضخم في أسعار المستهلك بإمارة أبوظبي بلغ 0.9 بالمائة خلال النصف الأول من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012 كما ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الإمارة في يونيو من عام 2013 بنسبة 0.9 بالمائة مقارنة بالشهر نفسه من عام 2012 في حين ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في يونيو 2013 بنسبة 0.5 في المائة مقارنة بالرقم القياسي في مايو 2013.  
كما أوضح التقرير أن معدل التضخم في أسعار المستهلك في مدينة أبوظبي بلغ 0.8 في المائة خلال النصف الأول من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012 حيث بلغ الرقم القياسي 123.6 نقطة للنصف الأول من عام 2013 بينما كان 122.6 نقطة للفترة نفسها من عام 2012. وارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في يونيو من عام 2013 بنسبة 0.8 في المائة مقارنة بالشهر نفسه من عام 2012 حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 124.2 نقطة في يونيو 2013 بينما كان 123.1 نقطة في يونيو 2012 فيما ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في يونيو 2013 بنسبة 0.5 في المائة مقارنة بالرقم القياسي في مايو 2013. كما ارتفع الرقم القياسي في الربع الثاني من عام 2012 بنسبة 6 في المائة مقارنة بالرقم القياسي لنفس الربع من عام 2012 حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 123.7 نقطة في الربع الثاني 2013 بينما كان 122.9 نقطة في الربع الثاني 2012. فيما ارتفع الرقم القياسي في الربع الثاني من عام 2013 بنسبة 0.1 في المائة مقارنة بالرقم القياسي للربع الأول 2013 وبمقارنة الرقم القياسي في يونيو 2013 بالرقم القياسي مع مايو 2013 نجد أن معدل أسعار المستهلك في يونيو 2013 مقارنة بأسعارها في مايو 2013 ارتفع بنسبة 0.5 بالمائة وجاء الارتفاع كمحصلة لتغيرات الارتفاعات والانخفاضات التي طرأت على أسعار سلعة المستهلك وخدماتها خلال الشهر المذكور.

# شركة أبوظبي للموانئ - الخدمات الملاحية تجوز أعلى الدورات التدريبية تصنيفاً في الشرق الأوسط

•• أبوظبي-الفجر:

أعلنت شركة أبوظبي للموانئ عن حصول فريق وحدة الخدمات والمساعدات الملاحية أمس على أعلى الدورات التدريبية الدولية تصنيفاً، والتي حصل عليها فريق الخدمات والمساعدات الملاحية ليكون الأول في الشرق الأوسط والثالث على مستوى العالم وتحظى باعتراف دولي مرموق.  
وقد استكمل الفريق الفني في شركة أبوظبي للخدمات الملاحية المستوى الثاني من الدورات التدريبية التي تعتمدها المنظمة الدولية للمساعدات الملاحية والممرات البحرية (IALA) والتي تضم 80 بلداً عضواً ويصدر عنها دورات مستويين من التحصيل، خصصت المستوى الأول للإداريين والمستوى الثاني للفريق الفني. في مركز التدريب والتطوير التابع لشركة أبوظبي للموانئ الخدمات الملاحية قدم الفريق الفني الاختبارات النظرية والعملية، حيث قام ممثلون عن منظمة الشرق الأوسط للخدمات الملاحية (MENAS) بتقييمها. هذا وتعتبر المنظمة التي تعنى بشؤون سلامة الملاحة في منطقة الخليج العربي وخليج عمان منذ عام 1952.  
ويقع على عاتق شركة أبوظبي للموانئ الخدمات الملاحية مسؤولية إدارة 966 مساعداً ومناورة ملاحية بحرية عبر 52 ممر مائي وقناة بحرية ممتد على مسافة 472 كم تحيط بسواحل أبوظبي عدا التي توجد في الموانئ البترولية كما



المعدات والأجهزة والسفن بغرض التدريب وأضاف أشعر بالفخر بحصول فريق المساعدات الملاحية على أعلى المعايير الدولية والتدريب تصنيفاً في المنطقة واعتراف المنظمات الدولية البحرية بهذه الدورات والشهادات أمر يبعث على الفخر والحصل ويؤكد على استمرار التزام الشركة بسلامة السفن التي تتواجد في موانئنا بالإضافة إلى تنافسية أسعار الخدمات التي نقدمها وحرص الفريق على حماية البيئة وتأمين سلامة مياه إمارة أبوظبي الإقليمية ومرتادي البحر وذلك بتطبيق المعايير والمقاييس الدولية لقانون المساعدات الملاحية والممرات البحرية في المنطقة من خلال الصيانة التي نقوم بها .  
وعن رأي منظمة الشرق الأوسط بمشاركتها بهذا المشروع، عبر شاهين ميرزا، مهندس أول للمشاريع في شركة ميناس عن إعجابها الشديد بالجدي والإلتزام الذي أبداهما فريق شركة أبوظبي للخدمات الملاحية وقال أهنيء الفريق على حصوله هذا المستوى المتقدم الذي يميزه عن باقي الفرق في المنطقة ولهم أن يتفخروا بتحقيق هذا الانجاز وأضاف أن استكمال متطلبات المستوى 2 من شهادة IALA ساهم بشكل كبير في صقل مهارات متعددة لدى كل مشارك من المشاركين الأمر الذي يقود إلى تأهيل فريق متكامل يشارك في المعرفة والخبرات وبالتالي تعزيز قدرته على إنجاز المشاريع والأعمال بروح الفريق الواحد وبنقطة لما يتمتع به من مهارات وجدير بالذكر أن شركة أبوظبي للخدمات الملاحية حازة على شهادة الجودة ISO 14001 وOHSAS 18001.

حده. ولن تقتصر الدورات التدريبية التي يقدمها مركز التدريب والتطوير على موظفي شركة أبوظبي للموانئ فقط، بل يشمل منتسبين آخرين لدى أي من مشغلي ومقدمي الخدمات الملاحية الأمر الذي يساهم في تعزيز الكفاءات في هذا القطاع في منطقة الخليج العربي.  
وبدوره أوضح حمد المغربي، المدير العام لشركة أبوظبي للموانئ الخدمات البحرية أن الشركة قد استعانت بشكل كبير بمنظمة الشرق الأوسط لخدمات المساعدات الملاحية بتصميم وبناء وتوظيف الكوادر وتدريبها وتقييمها، بالإضافة إلى اختيار

ترتبط شركة أبوظبي للموانئ الخدمات الملاحية بعقد تقدم من خلالها خدمات متعددة للعملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما تقدم الخدمات الملاحية الإستشارية في مجال المساعدات الملاحية والذي يعتبر من صميم اختصاصها وهو تصميم الممرات المائية والقنوات الملاحية في الخليج.  
من جانبها أشادت منظمة الشرق الأوسط لخدمات المساعدات الملاحية (ميناس) بمستوى الدورات التدريبية ليس فقط على الجانب العملي بل يشمل جوانب التطوير الفردية التي اشتملت عليها الدورات والتي تركز على تطوير المهارات لكل متدرب على

## يجتمع 28 يوليو الجاري

### مجلس إدارة رأس الخيمة العقارية يعلن

### النتائج المالية للشركة للنصف الأول

انسجاماً مع الإنجازات البارزة التي حققتها منذ تأسيس الشركة .

تجدر الإشارة أن شركة رأس الخيمة العقارية قامت بإضافة منظومة متنوعة من الخدمات لرفع معايير خدماتها ولا تزال تعمل على نفس الاستراتيجية التي حققت لها معدلات متسارعة من النمو وأضافت الشركة خطأ جديداً إلى مجمل إيراداتها يتمثل بإضافة العديد من منافذ التجزئة الرائدة أهمها شويترام و فينتيس فيرست وكوستا كوفي .

وأضاف القاضي: سيناقش الاجتماع تعزيز ريادةتنا للقطاع في منطقة الإمارات الشمالية، حيث سنطرح على بساط البحث آليات تعزيز أعمالنا وتطوير عملياتنا، مما يصب في نهاية المطاف في مصلحة مساهمينا .



أعلنت شركة رأس الخيمة العقارية، أكبر شركات التطوير والدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، عن اجتماع مجلس إدارتها يوم 28 يوليو-تموز الجاري لمناقشة النتائج المالية للشركة للنصف الأول من العام 2013.

وسيتضمن الاجتماع مناقشة سداد قرض بقيمة 100 مليون درهم إلى مكتب الاستثمار والتطوير التابع لحكومة رأس الخيمة إضافة إلى وضع خطط مرحلية للنصف الثاني من العام الجاري للعام 2014 في ضوء التوجه الإيجابي لسوق العقارات في دولة الإمارات والذي استعاد عافيته بالكامل ورسخ موقعه التنافسي بين أبرز أسواق العقارات في العالم وفقاً للشركة. وقال محمد سلطان القاضي، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة رأس الخيمة العقارية، في ظل التوجه الإيجابي للقطاع العقاري في دولة الإمارات ورؤية حكومة رأس الخيمة التي نساهم في تنفيذها من منطلق دورنا كأكبر شركة تطوير عقاري في الإمارة، نتوقع نتائج إيجابية معززة، ونعمل في رأس الخيمة العقارية على تنويع منظومة خدماتنا وتوسيع رقعة أعمالنا



## 300 ألف مسافر العام الماضي

### طيران رأس الخيمة ت دشّن خطي إسلام آباد وعمان

•• رأس الخيمة - الفجر:

أعلنت أمس شركة طيران رأس الخيمة الناقل الوطني الأحدث في دولة الإمارات العربية المتحدة النقب عن إطلاق رحلتين جديدتين إلى كل من العاصمة الباكستانية إسلام آباد والأردنية عمان في أغسطس القادم. وقال مرابط الصواف الرئيس والمدير التنفيذي

شركة طيران رأس الخيمة أن تدهش خط اسلام اباد سيكون في الخامس من أغسطس بينما عمان في السابع من أغسطس م مشيراً إلى أن العاصمتين تمثلان أول وجهتين تطلقهما الشركة في عام 2013م تعزيزاً لخطة طموحة لتدشين تبحر عن الوجهات المفضلة كما تهدف لزيادة في حجم أسطولها الجوي مشيراً إلى أنه في غضون

الأسابيع القليلة المقبلة ستعلن الشركة عن خمس وجهات جديدة. وشهدت شركة طيران رأس الخيمة تقدماً استراتيجياً منذ استئناف عملها في عام 2010 حيث بلغ عددها المسافرين على متن طائرات الشركة 300.000 في عام 2012 وخلال الربع الأول من عام 2013 قفزت الأعداد بنسبة تصل إلى 40 % مقارنة رحلاتها.

# دار التمويل تسجل 56.5 مليون درهم صافي أرباح للنصف الأول

•• أبوظبي-وام:

خلال الفترة نفسها من العام الماضي أي بارتفاع نسبه أكثر من 9.3 في المائة. وبسبب التوسع المستمر لأنشطة أعمال المجموعة فقد ارتفعت كلفة إجمالي العمليات التشغيلية بنسبة 8 بالمائة عن الفترة نفسها من العام الماضي وذلك بالتماشى مع النهج المعتمد باتباع سياسة متحفظة بالنسبة لمخصصات الديون العدمية حيث تستمر دار التمويل في وضع مخصصات للديون العدمية المحتملة على أساس فصلي. ونما صافي القروض والسلفيات بصورة مطردة بنسبة 15.5 في المائة سنوياً لتصل إلى 1.42 مليار درهم كما في 30 يونيو 2013 بالمقارنة مع 1.23 مليار درهم سجلت خلال الفترة نفسها من عام 2012 الماضي .. كما نمت قيمة الموجودات التمويلية

20.5 مليون درهم بالمقارنة مع 12.4 مليون درهم سجلت خلال النصف الأول من 2012 كما ارتفعت صافي إيرادات التأمين من الشركة التابعة بشكل ملفت مسجلة بمبلغ 7.6 مليون درهم بالمقارنة مع 1.6 مليون درهم حيث سجلت في نفس الفترة من العام الماضي. وارتفعت عوائد الاستثمار بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي وذلك على خلفية تحسن أداء سوق الأسهم في دولة الإمارات العربية المتحدة والخروج المريح من استثمارات ملكية خاصة والتخلص المريح من استثمار عقاري. ونتيجة لذلك ارتفع إجمالي الدخل التشغيلي مسجلاً خلال النصف الأول من عام 2013 مبلغ 123.5 مليون درهم بالمقارنة مع مبلغ 113 مليون درهم سجلت

سجلت دار التمويل ارتفاعاً مطرداً في صافي أرباحها المجمل بقيمة 56.5 مليون درهم لأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2012 مقارنة مع 72.2 مليون درهم سجلت للسنة المالية الكاملة المنتهية في 31 ديسمبر من العام الماضي. وارتفع صافي إيرادات الفوائد خلال الربع الأول من هذا العام بنسبة 7.5 في المائة ليصل إلى 64 مليون درهم مقارنة مع 59.5 مليون درهم سجلت خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وتتميز نمو صافي إيرادات الرسوم والعمولات بارتفاعه بشكل كبير بنسبة 65.6 في المائة ليصل إلى

36.3 مليون درهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2012.

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
**إم بي اجنتس** طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165914  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٣٠  
بسم:- مارك كوبلن بي. في.  
وعنوانه:- روسبايروويج ١٤٩، ١٥٢١ ار دبليو وورمرفير، هولندا  
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (الساعات، أدوات قياس الوقت والزمن الدقيقة. والواقعة في الفئة رقم (١٤)  
وصف العلامة:- العباره MARC COBLEN مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165916  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٣٠  
بسم:- ريهو، ريهو، المعيا وعنوانه:- رينبوموهوس، ٩٥١١١ ريهو، المعيا وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (الاثاث، المرابا، اطارات الصور، السلع ما تم تكن متممة في فئات اخرى المصنوعه من الخشب، الفلين، القصب، خشب المصطف، القرون، العظام، العاج، عظام الحيتان، درع السلحفاة، الكهرمان، عرق اللؤلؤ، السبويلات وبدلته او المصنوع من البلاستيك، روفوف الخزن، خزانه المفات، عربات تقديم الشاي، المقاعد الطويلة (الاثاث)، الكليل او مسكات الايدي من البلاستيك، سلة الكيب، روفوف المكتبات، الاوانج الجانيبة، اثاث المكتب، الصناديق الخشبية والبلاستيكية، روفوف الاثاث، الخشب، الخشب المربك ويدخل الخشب للاستخدام في صنع الاثاث والتنظيف الداخلي وكذلك في معدات الحمامات والمطابخ، حياجيات النوافذ من الخشب المسلك (الاثاث)، مظلات النوافذ الداخلية (الاثاث)، الحاجيات المضلعة الداخلية، مسكات التثبيت غير المصنوعه من معدن، حواف الاثاث المصنوعه من الخشب او الفلين او الخيز ويديا عليها من البلاستيك، لوحات الارقم غير المصنوعه من معدن، الفلين، الظفولات، الاثاث، الاثاث ومكونات الاثاث علاوة على المنتجات البلاستيكية ما لم تكن متممة في الفئات الاخرى، الاثاث المعنني، تركيب الاثاث غير المصنوعه من معدن، قوابل اطارات الصور، الرطون (نبات اسل الهند الذي يصنع منه عصي وحبال)، اللوايب، الخزانات غير المصنوعه من معدن او حجر، اجزاء المناضد العليا، الاوانج، مقابض الابواب غير المصنوعه من معدن، المزاليج غير المصنوعه من معدن، حياويات التنظيف البلاستيكية، خزانات العرض (الاثاث)، كل السلع اعلاه المتممة في الفئة ٢٠ المصنوعه من الخشب وبدلته او البلاستك او البلاستك مع العوات على اساس المواد الخام المستعملة، والواقعة في الفئة رقم (٢٠)  
وصف العلامة:- الكلمة REHAU مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة وعلى الرسام ثلاثي مكون من ثلاثة اشربة قوسية والعلامة باللون الرمادي بشكل مميز.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165917  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٣٠  
بسم:- تشانبا تييلوكومونيكيشنز كوربوريشن وعنوانه:- ٣١، جيترونج ستريت، شينشنغ ديستريكت، بكين ١٠٠٠٣٣، الصين وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (اقراص حساسة، أجهزة معالجة البيانات، ذكارات حواسيب، برامج حاسوب مسجلة، بطاقات هوية مقاسفيسية، أجهزة قراءة الشريط المشفر (البروكود)، أجهزة طرفية للحواسيب، برمجيات حاسوب مسجلة، حواسيب محمولة، قرناات (أجهزة لمعالجة البيانات)، وحدات مقاسفيسية مشفرة، وسائط بيانات مقاسفيسية، هواتف محمولة، محلات (وحدات معالجة مركزية)، بطاقات ذكية، حواسيب على شكل مفكات، البات للأجهزة التي تدار بالعملة، أجهزة تسجيل الوقت، ساعات الدوام (أجهزة تسجيل الوقت)، أجهزة إرسال الصور تنغرافيا، آلات كتابية عن بعد، آلات الفاكس، سماعات الهاتف، عدد إرسال (للاتصالات عن بعد)، أجهزة اتصال بيني، أجهزة الهاتف اللاسلكية، صواري لتطبيقات اللاسلكية، أجهزة المودم (بببببب)، هواتف مجهزة لبث اشارات بصرية ومسموعة بحيث يمكن للمستخدمين رؤية بعضهم البعض، جهاز الموجة الحاملة، أجهزة اتصالات بصرية، نظام تحويل الهوائيات المتكتم بها ببرنمج موزن، أجهزة مرابطة كهربائية، أجهزة عرض شرائح، أدوات مواد خاصة بالانوار، وسائط بصرية لتبيلات، كوابل كهربائية، اسلاك الهاتف، ملف كهربائي، واقيات من الصواغ، أجهزة التحليل بالكهرباء، سيارات الارتفاع، أجهزة قطع بقفوس الكهربائي، أجهزة إشعاعية للأغراض الصناعية، خوذة واقية، ارجاس، نظارات (بصريات)، بطريات جلفانية، شرائح منزقة (تصوير فوتوغرافي)، وسائل غلق الابواب الالكترونية، والواقعة في الفئة رقم (٩)  
وصف العلامة:- العباره CHINA TELECOM مكتوبة بأحرف لاتينية واعلاما كتبية برموز صينية وفي الاي رسم لخطتين متداخلتين بشكل مميز.  
الاشراطات:- عدم المطالبة بحق حصري عن استخدام الاسم الجغرافي CHINA  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165923  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٣٠  
بسم:- فاليو ريتيل بي ال سي وعنوانه:- ١٩ بركلي ستريت، دبليو ١ جيه ٨ اي دي، لندن، المملكة المتحدة وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- بناء مراكز التسوق؛ معلومات عن بناء وتعديل وتهيئة مراكز التسوق. والواقعة في الفئة رقم (٣٧)  
وصف العلامة:- العباره VALUE RETAIL مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166421  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/١٢  
بسم:- بي ار اف برازيل فودز اس. ايه. وعنوانه:- روا جورج تراتشيل، ٤٧٥، بايرو فازيندا، سيتي اوف ايتاجاي، سيتي اوف سانتا كاترينا (اس سي)، البرازيل وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (القهوة والشاي والكاكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساوجو وما يقوم مقام القهوة، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، الخبز والمعجنات والحلويات، والحلوى المثلجة؛ العسل وديس السكر؛ الخميرة ومسحوق الخبازة؛ الملح والخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الشلج. والواقعة في الفئة رقم (٣٠)  
وصف العلامة:- الكلمة BATAVO مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165910  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٣٠  
بسم:- ذا استر سي كومباني وعنوانه:- ٢١٠٠ سميتشانون افنيو، رونكونكوما، ان واي ١١٧٧٩، الولايات المتحدة الأمريكية وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (فيتامينات، مستحضرات المعادن والحمية والمكملات الغذائية للاستخدام الطبي. والواقعة في الفئة رقم (٥)  
وصف العلامة:- الكلمة ESTER-C مكتوبة بأحرف لاتينية ومتبوعة بشرطة (-) والحرف اللاتيني C.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165911  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٣٠  
بسم:- سولجار هولدينغز، انك. وعنوانه:- ٢١٠٠ سميتشانون افنيو، رونكونكوما، ان واي ١١٧٧٩، الولايات المتحدة الأمريكية وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (فيتامينات، مستحضرات المعادن والحمية والمكملات الغذائية للاستخدام الطبي. والواقعة في الفئة رقم (٥)  
وصف العلامة:- الكلمة SOLGAR مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165912  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٣٠  
بسم:- ايمون اس. ار. ال. وعنوانه:- ١٥، فيا سبيزيا، ميلانو (ام اي)، ايطاليا وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (أجهزة وحدات للإلانة؛ أدوات للإلانة؛ اكسسوارات للإلانة؛ مصابيح وبصولات المصابيح للإلانة. والواقعة في الفئة رقم (١١)  
وصف العلامة:- العباره imoon vicini anni luce مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين بطريقة مميزة حيث يعطو الحرف o في السطر الأول رسم لشبه مثلث بشكل مميز.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165839  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٩  
بسم:- انديفيد، انك. وعنوانه:- ١ / ٢ - ١١٢ ساوث لا بريا افنيو، لوس انجلوس، كاليفورنيا ٩٠٠٣٦، الولايات المتحدة الأمريكية وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (الملايس، تحديداً، بدلات الإستحمام، ملايس شاطيئة للجزء العلوي من الجسم، أحزمة، معاطف، فساتين، جاكيتات، جرسيات، بيجامات، سراويل، ملايس واقية من المطر، أوشحة، قمصان، سراويل قصيرة، تنانير، جوارب، سراويل معرفة، قمصان معرفة، سترات معرفة، عصابات (أربطة) معرفة، بدلات السباحة، قمصان تانية، قمصان قصيرة بدون أكمام، صديريات، ملايس تحتيبة، سترات مقاومة للريح، أساور القمصان؛ البسة القدم، أغطية الرأس. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)  
وصف العلامة:- الكلمة UNDEFATED مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة ويعلوها رسم لأربعة اشربة طويلة يقطعها شريط خامس بشكل مائل بشكل مميز.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165840  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٩  
بسم:- اندميرفام ايه جي وعنوانه:- ايشنجرابن ٤٩، ٤٥٥١ بازل، سويسرا وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (مستحضرات صيدلية متممة مستحضرات صيدلية تحتوي على ازولات. والواقعة في الفئة رقم (٥)  
وصف العلامة:- العباره NEO-MERCAZOLE مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165846  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٩  
بسم:- ريسو كاجاكو كوربوريشن وعنوانه:- ٤ - ٣ - ٥ شيبا، ميناتو - كو، طوكيو، اليابان وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (أجهزة الحاسوب وأجهزة الحاسوب الطرفية، برمجيات الحاسوب لمعالجة البيانات؛ أجهزة لإستعادة البيانات؛ أجهزة لمعالجة البيانات؛ أجهزة لإخراج البيانات؛ طابعات للإستخدام مع أجهزة الحاسوب؛ مساحات بصرية، عدا تلك المخصصة للإستخدام الطبي. والواقعة في الفئة رقم (٩)  
وصف العلامة:- الكلمة GOCCOPRO مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165848  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٩  
بسم:- يو اس ايه ايه بيه اس وعنوانه:- هالفينجادي ٤، ٥٦٠٤ فابورج، النمراك وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (تاجير معدات الأفلام، التلفزيون الفيديو، بما في ذلك كاميرات الأفلام ومعدات الارسال للتسجيلات التلفزيونية، معدات التحرير، معدات الصوت والإضاءة. والواقعة في الفئة رقم (٤١)  
وصف العلامة:- العباره Best Broadcast Hire مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة وعلى اليمين كتبت الأحرف اللاتيني BBH على خلفية كروية والكل على خلفية مستطيلة غامقة بشكل مميز.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165636  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٤  
بسم:- ذا ناشيونال انزامينيشن بورد ان او كيوبيشنال سبقتي اند هيث وعنوانه:- دومينيوس واي، ميريديان بزنس بارك، ليستر آل إي ١٩ كيو دبليو، المملكة المتحدة وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (الورق، الورق المقوى (الكرتون) والسلع المصنوعة من هذه المواد؛ المطبوعات، الكتب والمنشورات المطبوعة؛ منشورات تعليمية؛ كتيبات دليلية إرشادية؛ كتيبات دليلية تدريبية مطبوعة؛ كتيبات دليلية دراسية؛ منشورات الأوراق السائبة؛ مجلات ومنشورات دورية؛ كتالوجات كتيبات دليلية إدارية (منشورات مطبوعة)؛ نماذج مطبوعة؛ كتيبات وكتب إرشادية؛ المواد الإرشادية والتعليمية (باستثناء الأجهزة). والواقعة في الفئة رقم (١٦)  
وصف العلامة:- رسم لشكل هندسي ثماني غامق رسم بداخله دوائر فاتحة متفاوتة الأحجام موضوعة بطريقة هندسية مميزة ويخرج من كل ضلع من أضلاعه سبعة أسنان مديبة من الخارج بشكل مميز.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165802  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٨  
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/١٠  
بسم:- إي ايه دي اس فوتشلاتز جي ام بي انش وعنوانه:- ويلي- ميسيرشميت-شراسي، دي - ٥٥٢٦١ اوتوبرون، المانيا وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (توفير التدريب، التعليم الإضافي؛ توفير الشهادات في مجالات تكنولوجيا الخنار، التخلص من الخنار، الأجهزة التفجرة والحارقة غير التقليدية والتدابير اللازمة للتخلص منها، بالاستعانة بالتدريب النظري والعمل، وتوثيق التدريب، وسائط التدريب، محاكاة التدريب. والواقعة في الفئة رقم (٤١)  
وصف العلامة:- الكلمة HEAT مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165813  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٨  
بسم:- بروسيجور كومباني دي سيغوريدا، اس. ايه. وعنوانه:- باجاريتوس، ٢٤، مدريد ٢٨٠٠٧، اسبانيا وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات الإنشاء والتركيب والصيانة والإصلاح، بالتحديد فيما يتعلق بالقطاع الأمني. والواقعة في الفئة رقم (٣٧)  
وصف العلامة:- الكلمة PROSEGUER مكتوبة بأحرف لاتينية ويعلوها رسم كروي مائل مخطط بخطوط طولية وعرضية والكل على خلفية هندسية والعلامة بالألوان الأصفر والأسود بشكل مميز.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165838  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٩  
بسم:- سيسنس اس. بي. ايه. وعنوانه:- فيا فلافيو بينونو، ١٠، ٤٧٠٣٩ سافينجئاتو سول روبيكوني (اف سي)، ايطاليا وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (الملايس والبسة القدم وأغطية الرأس. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)  
وصف العلامة:- الكلمة Siste's مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165618  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٤  
بسم:- ايلبور انترناشيونال (الشركة العامة للبرصيات) وعنوانه:- ١٤٧ شارع دو باريس، ٩٤٢٢٠ شارنتون لو بون - فرنسا وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- عدسات عينية؛ عدسات النظارة؛ عدسات بلاستيكية للنظارة؛ عدسات تصحيحية للنظارة؛ عدسات فردية الروية للنظارة؛ عدسات متعددة البؤر للنظارة؛ عدسات مندرجة للنظارة؛ عدسات للنظارة الشمسية؛ عدسات مستطيلة للنظارة؛ عدسات مظلة للنظارة؛ عدسات ملونة للنظارة؛ عدسات حساسة للضوء للنظارة؛ عدسات متلونة بالضوء (فوتوكرومي) للنظارة؛ عدسات معالجة للنظارة؛ عدسات مطبقة للنظارة؛ عدسات مضادة لانعكاس الصور للنظارة؛ عدسات شبه مشغولة للنظارة؛ قطع خام زجاجية لعمل العدسات النظارة؛ طلاءات للعدسات العينية؛ طلاءات للعدسات النظارة؛ طب حفظ العدسات العينية؛ طب لحفظ عدسات النظارة. والواقعة في الفئة رقم (٩)  
وصف العلامة:- الكلمة STYLIS مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 166420  
بتاريخ:- ٢٠١١/١٢/١٢  
بسم:- بي ار اف برازيل فودز اس. ايه. وعنوانه:- روا جورج تراتشيل، ٤٧٥، بايرو فازيندا، سيتي اوف ايتاجاي، سيتي اوف سانتا كاترينا (اس سي)، البرازيل وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (اللحوم، الأسماك، الطيور الداجنة ولحوم الصيد؛ مستخرجات اللحوم؛ الفواكه والخضروات المحفوظة والمجمدة والمجففة والمطهية، الجلي، المربيات وصلصات الفواكه، البيض، الحليب ومنتجات الألبان الأخرى؛ الزيوت والشحوم المعدة للأكل. والواقعة في الفئة رقم (٢٩)  
وصف العلامة:- الكلمة BATAVO مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165619  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٤  
بسم:- كرانليه سكول وعنوانه:- هورسور لين، كرانليه، سوري، جي يو ٦ ٨ كيو كيو، المملكة المتحدة وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (التعليم؛ خدمات التعليم؛ خدمات المدرسة؛ خدمات المدرسة الداخلية؛ خدمات الحضانه؛ توفير المرافق الرياضية والترفيهية؛ إنتاجات المسرح والموسيقى؛ ترتيب وإقامة المؤتمرات والحفلات الدراسية والمعارض والإختبارات؛ نشر النصوص. والواقعة في الفئة رقم (٤١)  
وصف العلامة:- الكلمة Cranleigh مكتوبة بأحرف لاتينية.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية**  
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس طلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-  
المودعة تحت الرقم:- 165625  
بتاريخ:- ٢٠١١/١١/٢٤  
بسم:- اف اكس دايركت دبيلر ال سي وعنوانه:- ٧٥ بارك بليس، الطابق الرابع، نيويورك، ان واي ١٠٠٠٧، الولايات المتحدة الأمريكية وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- (برامج الحاسوب للاستخدام من قبل المحترفين في مجال السوق المالي وسوق الأوراق المالية فيما يتعلق بتجارة البضائع، العقود المستقبلية، وحقوق بيع وشراء الأسهم، والاقساط، وثائق الديون والصلات الاجنبية. والواقعة في الفئة رقم (٩)  
وصف العلامة:- الأحرف FXDD مكتوبة باللاتينية بطريقة مميزة ومن اليسار رسم هندسي لخطين مائلين متقاربي الطول بشكل مميز.  
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان



# منوعات الفكر

32

## ميزان حرارة يقيس الأبرد

يمكن اكتشاف معلومات جديدة عن الثقوب السوداء في حال التمكن من قياس حرارة (مكثفات بوز- آينشتاين)، وهي أبرد مادة على الإطلاق في الكون. كيف يمكن أن نقيس حرارة أبرد شيء في الكون؟ بميزان حرارة كمي طبعاً! قد تساهم هذه الإمكانية الجديدة في تقديم نظرة مختلفة عن الثقوب السوداء. مكثفات بوز- آينشتاين هي أبرد مادة معروفة (هي عبارة عن ملايين الذرات التي تعمل ككيان كمي واحد حين تبرد داخل فخ مغناطيسي). صنعت التجارب المخبرية مكثفات بوز- آينشتاين على درجة نصف مليار فوق الصفر المطلق. تقول إيفيت فوينتيس من جامعة نوتنغهام، بريطانيا: (إنها أبرد مادة يمكن إنتاجها في المختبر وهي أقرب ما يكون إلى الصفر المطلق). حتى أعمق مساحة في الكون تكون أكثر دفئاً.

في نطاق وضع ذرات فقط، لا يكون ميزان الحرارة الزئبقي خياراً ممكناً. بل يمكن أن يحتسب علماء الفيزياء عدد الجزيئات العالية الطاقة مقارنة بتلك التي تنخفض فيها الطاقة. كلما زاد عدد الجزيئات العالية الطاقة، ترتفع الحرارة. لكن يعني ذلك تحرير مكثفات بوز- آينشتاين من فخها، ما يجعل قياس الحرارة في منتصف التجربة أمراً مستحيلاً.

ابتكرت فوينتيس وزملاؤها الآن طريقة لقياس حرارة مكثفات بوز- آينشتاين من دون تحريرها. هم يقترحون حصر بعض الذرات (المسبارية)، عبر استعمال الليزر بدل المغناطيس، وتحريكها عبر مكثفات بوز- آينشتاين. يجب أن تكون هذه المسابير ضمن تركيبة كمية تجمع حالتين مختلفتين من الطاقة في البداية، على أن تتغير كل واحدة منهما بفعل كمية مختلفة تتوقف على حرارة مكثفات بوز- آينشتاين. يمكن استعمال الاختلاف المستجد بين الحالتين لافتراض حرارة مكثفات بوز- آينشتاين التي تبقى في فخها. يمكن استخدام ميزان الحرارة الكمي لاختيار ما إذا كانت الثقوب السوداء تبت كميّات صغيرة من الأشعة كما توقعت نظرية الكم. يستحيل الاقتراب من ثقب أسود حقيقي لكن يمكن اختبار الفكرة عبر قياس تغيرات الحرارة في نماذج من الثقوب السوداء التي يمكن صنعها في المختبر عبر استعمال مكثفات بوز- آينشتاين.

## اختفاء أقرب كوكب إلى الأرض

ها قد تبخر ذلك الكيان المجاور لوكينا الآن! في السنة الماضية، أعلن علماء الفلك عن اكتشاف كوكب بحجم الأرض على بُعد 4.3 سنوات ضوئية ضمن نظام (ألفا سنتوري) المجاور. لكن تشير نظرية ثانية الآن إلى أن ذلك الكوكب قد لا يكون موجوداً أصلاً.

رصد زافيه دوموسك وزملاؤه من مرصد جنيف في سويسرا الكوكب المعروف باسم (ألفا سنتوري بي بي) استناداً إلى ارتعاش طفيف في موقع (ألفا سنتوري بي)، وهو النجم الأصغر بين نجمين في ذلك النظام. لكن لا يوافق على ذلك آر تي هاتس من جامعة فريدريك شيلر في جينا، ألمانيا، فهو لا يعتبر الاكتشاف مثبتاً ولكنه يمتنى أن يكون مخطئاً. يشير تحليله البديل لليبيانات إلى أن (ألفا سنتوري بي بي) قد لا يكون موجوداً أصلاً. يقول دوموسك إن إعادة تحليل اكتشافات الكواكب تبقى مهمة دوماً. يرصد فريقه (ألفا سنتوري بي بي) عبر البحث عن شعاع ضوئي أثناء تحركه أمام نجمه. سبق ونظمت شركة Uwingu مسابقة لتسمية (ألفا سنتوري بي بي)، ما أثار غضب الاتحاد الفلكي الدولي الذي اعتبر أن المسابقة انطلقت من دون إذنه.



## الحديد في الآثار المصرية من الفضاء!

قد لا يبدو خرز الحديد الذي يعود إلى 5 آلاف سنة مشابهاً للحبات التي نعرفها، ولكنه يخفي، بحسب Nature ماضياً مدهشاً: اكتشف الباحثون نوعاً من الحلي المصرية القديمة المصنوعة من نيزك.



ربما ساهمت آثار النيازك منذ آلاف السنين في إلهام الأديان القديمة. توضع دراسة نُشرت في مجلة (علوم النيازك والكواكب) كيف كان المصريون القدماء يحصلون على الحديد قبل آلاف السنين من ظهور أولى الأدلة على صهر الحديد في المنطقة، ما يهدد لحل لغز قديم. يُلمح الاكتشاف أيضاً إلى أنهم كانوا يولون أهمية كبرى للنيازك حين بدأوا يطورون ديانتهم.

تقول جويس تيلديسلي، خبيرة في تاريخ مصر القديمة في جامعة مانشستر في بريطانيا، وقد شاركت في إعداد البحث: (كانت السماء مهمة جداً بالنسبة إلى المصريين القدماء. لا شك في أن كل ما يسقط من السماء كان يُعتبر هبة من الآلهة). كانت الخرز على شكل أنبوب وهي واحدة من تسع حبات وُجدت في عام 1911 في مقبرة في الجوزا، على بُعد 70 كلم من جنوب القاهرة، يعود الاكتشاف الخفي إلى سنة 3300 ق.م، ما يجعل الخرز من أقدم الحرف اليدوية الحديدية المعروفة في مصر.

وجدت دراسة في عام 1928 أن الحديد في حبات الخرز كان يشمل نسبة كبيرة من معدن النيكل (وهي سمة تطبع النيازك الحديدية)، فافترض البعض أنه من أصل سماوي. لكن اعتبر العلماء في حقبة الثمانينيات أن عملية الصهر العرضية الأولية كان يمكن أن تؤدي إلى إنتاج حديد غني بالنيكل، ثم أشار تحليل لاحق عن المواد المؤكدة على سطح حبات الخرز إلى تراجع محتوى النيكل.

### هبات

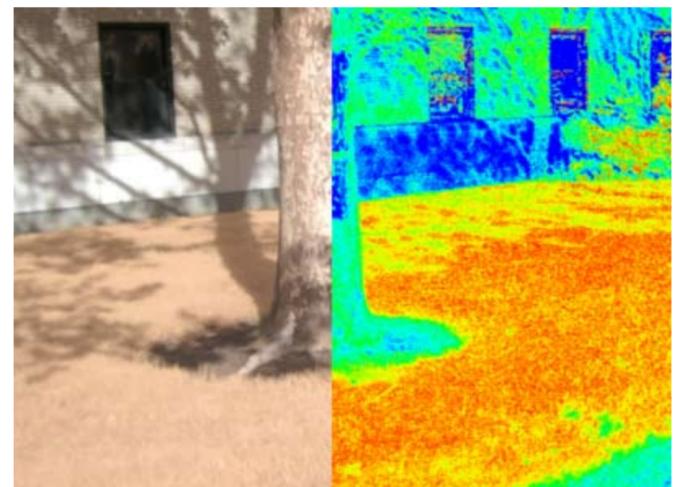
يظهر أول دليل على صهر الحديد في مصر القديمة في السجلات الأثرية التي تعود إلى القرن السادس قبل الميلاد. تم اكتشاف كمية

ضئيلة من الحرف اليدوية الحديدية في تلك المنطقة منذ حقبة سابقة، تنجم جميع المواد عن مقابر لشخصيات رفيعة الشأن مثل الفرعون توت عنخ آمون. تقول جونسون: (كان الحديد يرتبط بالعائلة المالكة والثقود). قيل إن الأغراض المصنوعة من هذه المادة الإلهية كانت تضمن مرور الجواهرات إلى الحياة الأخرى بعد وفاة أصحابها. يشدد كاميل برايس، المسؤول عن آثار مصر والسودان في متحف مانشستر (لم يكن عضواً في فريق البحث)، على عدم وجود شيء مؤكد بشأن المعتقدات الدينية عند المصريين قبل ظهور الكتابة. لكنه يشير إلى انتشار قناعة لاحقة خلال زمن الفراعنة مفادها أن عظام الآلهة كانت مصنوعة من الحديد. يفترض أن النيازك هي التي عززت تلك القناعة بما أن الصخور السماوية كانت تُعتبر بقايا الآلهة الجسدية التي تسقط على كوكب الأرض. تؤكد جونسون على رغبتها في معرفة ما إذا كانت الحرف اليدوية الحديدية الأخرى في مصر من أصل نيزكي أيضاً... إذا حصلت على إذن لدراستها!

## كاميرات رخيصة بالأشعة تحت الحمراء



هل تحب استكشاف الأمور بالأشعة تحت الحمراء؟ بدأ قراصنة الأجهزة يجمعون 30 ألف دولار على موقع Kickstarter لتخفيض كلفة الكاميرات بالأشعة تحت الحمراء التي يستعملها أنصار البيئة لرصد تسرب مياه الصرف الصحي في الأراضي الرطبة مثلاً. يتم امتصاص الضوء الأحمر من النباتات خلال عملية التركيب الضوئي، باستثناء الأشعة تحت الحمراء، ما يعني ضرورة أن تعكس النباتات السليمة كمية كبيرة من الأشعة تحت الحمراء. تقضي فكرة المشروع بشراء كاميرات رقمية رخيصة وتكييفها مع فلتر Superblue. هذا ما يجبر القناة الحمراء في مجس صور الكاميرا على إنتاج صورة بالأشعة تحت الحمراء. يريد تصميم Infragram بيع جميع الكاميرات مقابل 35 دولاراً تقريباً.







# منوعات الفكر 35



## مايكل بينا ...

### كاهن في شرطة الفاتيكان

انضم الممثل الأمريكي المسيحي الأصل، مايكل بينا، إلى طاقم الممثلين في فريق الإثارة والتشويق (ذا فاتيكان تايس) أو (شرطة الفاتيكان)، حيث يؤدي دور كاهن. وأعلنت شركة (لايكسور إنترتاينمنت) للإنتاج أن بينا سيشارك في الفيلم، حيث سيؤدي دور الأب لوزانو، في الفيلم الذي سيتولى إخراج مارك نيفيلدين. وأضافت أن عملية إنتاج الفيلم ستبدأ الشهر المقبل، مع باقة من الممثلين، بينهم ديجيمون هونسو، ودوغري سكوت، وكاثلين روبرتسون، وبيتر أندرسون، وجون باتريك أميدوري، وأليكس سبارو، وأوليفيا دادلي. وتؤدي دادلي في الفيلم دور شابة في العشرينيات من العمر، تتسبب على ما يبدو في الموت والدمار لن حولها، بينما يؤدي بينا دور الكاهن المحلى الذي يحاول مساعدتها. يذكر أن بينا أطل مؤخراً في فيلم (نهاية الحراسة) (End of Watch)، إلى جانب النجم جاك غالينغال، حيث يؤديان دور شرطين نشيطين يقعان في المشاكل، بعد وقوعهما على جرائم متعلقة بعصابة للمخدرات المكسيكية، مما دفع العصابة إلى اتخاذ قرار بالتخلص منهما.



## بيزي فيليبس أم للمرة الثانية

رزقت نجمة مسلسل (كوغارد تاون) بيزي فيليبس طفلة هي الثانية لها من زوجها المؤلف السينمائي مارك سيرلفرستين. وأكد المتحدث باسم فيليبس (34 سنة) موقع (بيبول) الأمريكي أنها وسيرلفرستين رزقا طفلتها الثانية بعد ابنتهما بيردي ليه، البالغة 4 سنوات ونصف، مشيراً إلى أن "الجميع بصحة جيدة وسعداء". ونشرت فيليبس، عبر موقع (تويتتر)، صورة لها بالأسود والأبيض، وهي تحضن مولودتها الجديدة. ولم يذكر الاسم الذي اختاره الزوجان للطفلة الجديدة. يذكر أن فيليبس تمتاز دوماً بأن حملها كان سبب شهرتها، مشيرة إلى أن حملها بابنتها الأولى قادها إلى الشهرة ولفت الانتباه إليها.



## فيلم حركة من بطولة شانيغ تاتوم وجيمي فوكس

# White House Down ... (المكتب البيضاوي) في مونتريال

في أحد أيام الخريف الدافئة، ظهر بعض المشاهد المألوفة في إحدى ضواحي هذه المدينة الكندية. وكُتبت المسافات بالكيلومتر على لافتات الطريق باللغة الفرنسية، ووقف جنود يضعون قبعات عسكرية فرنسية لحراسة المكان. يقدم أحد المطاعم هناك الطبق الكندي الشهير (بوتين). ثم ظهرت فجأة مشاهد غير مألوقة: بُنيت أجزاء كبيرة من البيت الأبيض بمقياس مصغر وانتشرت على طول أحياء عدة من المدينة.

(مثل عبارة (ألا تستطيع ضربني على رأسي براجمة صواريخ فيما أحاول القيادة؟)). لكنه يخلطها مع عبارات جديدة تجعل الشخصيات تطلق شعارات مثل (بلدنا أقوى من أي منزل). صحيح أن الفيلم ترفيهي بامتياز، لكن يظن فوكس أن العمل يقدم رسالة تناسب العصر: (في الفيلم مشاهد موازية لما يحصل مع الولايات المتحدة (في إشارة إلى الصراعات الماضية والمحتملة في الشرق الأوسط). تتعلق الحكمة بالتواصل مع البلدان التي تشهد اضطرابات ونحن نطرح طريقة لجعل العالم مكاناً أفضل مما هو عليه).

لا تعكس نوعية الأحداث في الفيلم مجرد شعارات وطنية مثالية بل إنها تركز على تفاصيل القصة. تاتوم شخص صالح لكنه لم يحقق الكثير في حياته قبل أن يحصل أخيراً على فرصة القيام بأمر بطولي، ولا يعني ذلك بالضرورة المشاركة في معارك وتبادل إطلاق النار (يشق هذا المفهوم على الأرجح من مخيلة رولاند إمريش منذ حقبة التسعينات).

صحيح أن المخرج استعمل المؤثرات الصيفية المعاصرة، لكنه ليس راضياً جداً على النتيجة: (لا أحب الأفلام المكتسبة من الكتب الهزلية لأنني لا أصدقها حين أشاهدها. أردت صناعة الفيلم كي أثبت أن الأبطال يمكن أن يكونوا أشخاصاً حقيقيين، لكننا نسيتنا أمرهم على ما يبدو).

خوفاً من أن يُتهم المخرج بتدوير رمز للديمقراطية، يقدم السيناريو الذي تولاه كاتب (سايدبرمان العظيم)، جيمس فاندربيلت، مشهداً حيث تحقّق شخصية تاتوم بلوحة توم فريمان الشهيرة في البيت الأبيض، وهي احترقت خلال الحرب في عام 1812. حصل ذلك في الحياة الواقعية كما يشير الفيلم، لذا لا بأس في استرجاع تلك الذكرى والاستمتاع بتكرارها.

يبرر الفيلم نفسه أيضاً عبر عرض مجموعة من المياني التاريخية أمام المشاهدين، فيقدم معلومات تاريخية كما يحصل في أي جولة لطلاب المدارس. إذا كنتم لا تعلمون أن الرئيس جيرالد فورد بنى قنوات سرية متصلة بحوض السباحة لتجنب أن يرصده المراسلون وهو في لباس السباحة، ستعلمون ذلك بعد مشاهدة الفيلم!

لكن يقول المشاركون في العمل إن الهدف الأساسي لتفسير المبنى الشهير، خلال التصوير، كان تاتوم يرتدي زي المغاوير وكان يعطّل رصاصات على طول صدره وُرسمت خطوط سوداء على وجهه. بدأ أنه يستمتع بإطلاق النار بين أعمال فنية راقية. أخبر أحد المراسلين وهو يتأمل لوحتين لجيمس مونرو وجورج واشنطن بعدما اخترقتهما الرصاص: (أريد شراء عدة من هذه اللوحات).

قال تاتوم أثناء الاستراحة: (يسهل أن تصدقوا أن الشخص الذي أدى دوره يحاول القيام بما هو صائب فضلاً عن التصالح مع ابنته التي لم يساندها كثيراً خلال حياته. لكن يمكن القيام بذلك بطريقة حماسية تقليدية).

يأمل المنتجون أن تجذب هذه الحماسة، فضلاً عن واقعية العمل، رواد السينما المشغولين هذا الصيف. سأل هارالد كلوسر، ملحن وشريك إمريش في الإنتاج: (متى شاهدنا أمراً مماثلاً في فيلم هوليوودي بميزانية ضخمة؟).

حين خرج كلوسر من (الجنح الشرقي) ومز إلى جانب أعضاء طاقم العمل الذين يتحدثون باللغة الفرنسية، تذكر أنه بدأ في أحد الأيام يفتح مختلف الأبواب بحثاً عن حمام في مكان التصوير قبل أن يدرك أن المكان لم يكن عبارة عن غرفة نوم فولية وأنه لا يشمل أي حمام أصلاً: (إلى حين الخروج من موقع التصوير، يصعب أن نتذكر أننا لسنا في البيت الأبيض).



يشاهد أوباما الفيلم ويسأل: كيف علموا بهذه التفاصيل كلها؟. أُعيد بناء معظم الأجنحة الكبرى والغرف ضمن مساحة داخلية ضخمة لقبها فريق العمل ب(القاعة).

ولم يقتصر التصميم على المياني. لإعادة ابتكار سيارة (الوحش) (السيارة الرئاسية المصنّحة التي تبقى تفاصيلها سرية)، بذل فريق العمل نوعاً مختلفاً من الجهود. حاول غراهام كيلي (أحد أعضاء طاقم العمل وقد لقبه إمريش ب(مشرف مركبات الحركة)) الحصول على مراجع موقوفة شملت أحد أصدقاء صديقه كونه يعمل في مرآب البيت الأبيض.

قال كيلي فيما كان يقف أمام إحدى النسخ التي ساهم في تصميمها للفيلم (كانت تلك المركبة ستصبح قريباً من الماضي خلال مشهد حركة ضخم): (متفاجئ لأنني لم أتعرض للاعتقال في نهاية المطاف).

على أرض الواقع، شهد البيت الأبيض فترة من السلام والهدوء منذ انتهاء القرن التاسع عشر. لكنه واجه اعتداءات كثيرة في الأفلام منذ ذلك الحين. فقد تعرض لإطلاق النار والهجوم والحريق وأشكال أخرى من الاستغلال في مناسبات كثيرة لدرجة أن شركة (ديزني) تحتفظ بنسخة من (المكتب البيضاوي) كي يتمكن المخرجون من استنساخها. لكن لم يشأ إمريش والمنتجون فعل ذلك. قال براد فيشر، أحد منتجي الفيلم: (يجب أن نعيد التصميم سليماً وما كنا نستطيع ضمان ذلك). لذا قرر فريق الإنتاج بناء التصميم من الصفر داخل مستودعات ضخمة سلطوا عليها كمية هائلة من الإضاءة للإيحاء بأن مشاهد الحركة تقع في الخارج.

### مواقف كوميدية

يعمد إمريش إلى إضفاء بعض المواقف الكوميدية على عمله الضخم

أمام (الرواق الجنوبي) الضخم في البيت الأبيض في مونتريال (نعم، في مونتريال) نجد مساحة عشبية واسعة بما يكفي كي تسع مروحيتين عسكريتين. كذلك ثمة حوض أثيري كان يضم في تلك اللحظة سيارة مصفّحة قوية اسمها (الوحش) وكانت مقفولة على ظهرها. كذلك، تُعرض لوحات رئاسية في غرفة مُعدة بحذر.

لا تعني هذه المظاهر كلها أن السكان المحليين يشقون معالم واشنطن. بل إن تلك المياني هي مواقع تصوير لفيلم White House Down. وهو فيلم حركة من بطولة شانيغ تاتوم وجيمي فوكس ومن إخراج (مايسترو التججيرات) في هوليوود، رولاند إمريش (من أفلامه (ولا فتاة في العالم الغربي، فهو أشبه بمشروع بناء برج بابل إذ تُشيد معالم أميركية سياسية وثقافية على يد مخرج مولود في ألمانيا في مدينة تفخر بإرثها الفرنسي).

ذكر إمريش خلال استراحة من مشهد تفجير واشنطن: (إنه أمر لافت أليس كذلك؟). تابع إمريش (57 عاماً) كلامه قائلاً: (في فيلم Independence Day) (فيلمه الناجم عن غزو الكائنات الفضائية)، حين أردت تصوير البيت الأبيض، استعملت بعض الستائر الزرقاء ولافتة وانتهى الأمر. لم أشأ القيام بذلك هذه المرة). في النهاية، لقد تغير الوضع منذ صدور ذلك الفيلم قبل 17 سنة. يتوقع الجمهور في هذه الحقبة المعاصرة أن يكون الوصول إلى الأماكن الشهيرة سهلاً.

افتتحت شركة (سوني بيكتشرز) فيلم White House Down (حيث يؤدي فوكس دور رئيس يبحث عن السلام بينما يؤدي تاتوم دور شخص يريد أن يصبح عميلاً في جهاز سري لكن ينتهي به الأمر مع الرئيس خلال اعتداء إرهابي على البيت الأبيض بعد سلسلة من الصدف)، علماً أنها أجلت عرضه من شهر نوفمبر إلى عيد الاستقلال الأميركي.

بُنيت مواقع التصوير في مونتريال (وقع الاختيار على المكان لأسباب متعلقة بالانتماء الضريبي والمساحة) لأجل إنتاج هذا العمل الترفيهي الضخم، لكن يطرح هذا الطموح أسئلة أكبر: ما أهمية تشييد مواقع حقيقية في حقبة تشهد تصميم معظم الخدع على شاشة الحاسوب؟ وهل يمكن أن تجذب الرموز الحكومية الأسطورية الجمهور الذي ما عاد يتأثر لدى رؤية المدن تتفجر في أفلام السينما كل نهاية أسبوع (ويُشرّات الأخبار طبعاً)؟

### مشقات

واجه إمريش وفريقه مشقات كثيرة لإعادة بناء البيت الأبيض وتصوير الفيلم حيث تتحارب الشخصيات ولا تهرب عبر مواقع مألوقة بل تستعمل الأنفاق تحت الأرض ومهاوي المصد ومطابخ فرعية.

قام المخرج ومصمم الإنتاج كيرك بيترونتشيلي (من أعماله The Incredible Hulk، Lara Croft Tomb Raider) بجولات عدة في البيت الأبيض. وقد أفضيا أياماً عدة وهما يراجعان الكتب ويبحثان عن مكان الممرات أو التغييرات التي طرأت على تاريخ المبنى القائم منذ 222 سنة. معظم التصميم البيزنطي الذي يطبع البيت الأبيض موجود في النسخة الجديدة عند التدقيق بها.

قال بيترونتشيلي وهو يقف أمام أحد مواقع التصوير الذي تطلّب بناؤه عمل مئات الأشخاص على مدار الساعة لأيام عدة: (أريد أن



# الفلفل

## العدس يقي من ارتفاع الكوليسترول الضار



العدس نبات ينتمي إلى الفصيلة البقولية يزرع في مصر وبلاد الشام وجنوبي أوروبا والولايات المتحدة وإيران وتركيا. ويعود أصله إلى منطقة الشرق الأوسط وفي مصادر أخرى إلى آسيا. بذوره ذات لون بني يميل إلى الحمرة، أو رمادي أو أسود. ولا يزيد قطرها إطلاقاً عن 1.3 ملم. تستخدم بذوره في إعداد الأطعمة. كما تستعمل أوراقه الخضراء علفاً للبقير الحلوب، كما تستعمل في تسميد الأرض الفقيرة بالأزوت وبالمواد العضوية وذلك بقلبها في التربة عندما تكون في طور الإزهار. هناك عدة أطباق يمكن أن تحضر من العدس وتؤمّن نسبة عالية من الألياف،

البروتينات والحديد، مثلاً: العدس بالبندورة، عدس بالحماض، شوربة العدس وغيرها وأكدت دراسات عديدة أن تناول العدس بأنواعه يؤدي إلى تقليل نسبة الإصابة بأمراض القلب بنسبة 82% ومن الإصابة بتصلب الشرايين. وأوضحت الدراسات أن العدس له فوائد غذائية تميزها عن باقي البقوليات، حيث إنه غني بالألياف التي تخفض نسبة الكوليسترول في الدم. وكشفت الأبحاث أن فائدة العدس لا تقتصر فقط في الحفاظ على صحة القلب من خلال ما تحتويه من ألياف غذائية وإنما أيضاً لأنها غنية بعنصر المغنيزيوم وحمض الفوليك.

## قرأت لك

الدب



الدب حيوان ثديي يقطن القطب الشمالي، آسيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا الجنوبية، من أكالات اللحوم لأنها تقوم بافتراس غيرها من الحيوانات لذا يصنفها علماء الحيوان على أنها من اللواحم، إلا أن معظم أنواع الدببة تتغذى بالأطعمة الأخرى، بما في ذلك

الفواكه وأوراق النباتات والحشرات والأسماك كما أنه قادر على تسلق الأشجار والسباحة. فهو ضخم وقوي له فرو سميك وخشن، قصير الجسم والقوائم كبير الرأس. وللدب عينان صغيرتان وهو ضعيف البصر، وله أذنان صغيرتان مستديرتان ترتفعان إلى أعلى، كما أن سمعه محدود، لكنه يتميز بحاسة شم قوية، وللدببة أرجل قصيرة وقوية وضخمة. ولكل قدم خمسة أصابع ينتهي كل إصبع منها بمخالب طويل وضخم. ومن الممكن رؤية المخالب لأنها على العكس من مخالب القط، ليست مغطاة. ويستخدم الدب مخالبه في الحفر لاستخراج جذور النباتات والتمل وغيرها من أنواع الغذاء، أو لتمزيق فريسته. وقد يبلغ طول القدمين الخلفيتين للدب الكبير نحو 30 - 40 سم. ومن ناحية أخرى، فإن الأقدام الكبيرة والأرجل القصيرة وكذلك وضع عقب القدم أولاً عند المشي يجعل الدب يبدو بطيئاً وغير رشيق، إلا أن الدببة رشيقة وبإمكانها التحرك بسرعة. وبإمكان الدب القطبي الجري بسرعة تصل إلى 55 كم/ساعة.

## سؤال وجواب

- كم يساوي اليوم في كوكب عطارد ؟
- 59 يوم أرضي
- كم عدد الدول التي تتمتع بحق الفيتو في مجلس الأمن ؟
- 5 دول
- كم عدد عظام جسم الإنسان ؟
- 206 عظمة
- ماهي السنة التي تلت السنة الأولى بعد الميلاد ؟
- السنة الأولى بعد الميلاد
- بحر يصل بين بحرين ويفصل بين قارتين ؟
- البحر الأحمر
- ما اسم الحشرة التي تنقل مرض التيفوس ؟
- القمل
- ما طبيعة الإسفنج ؟
- حيوان



الفريق الروسي الحائز على الميدالية الذهبية في عرض إيقاعي فني خلال بطولة العالم للسباحة في برشلونة. (رويترز)

## التمارين الرياضية مفيدة للركبتين

ممارسة التمارين الرياضية ضرورية حتى في حالة الإصابة بهشاشة العظام، طبعاً باستثناء حالات نوبات الألم الشديد. لكن هل يجب ممارسة هذه التمارين بطريقة مكثفة أي ثلاث مرات أسبوعياً، لدى معالج طبيعي أو في البيت بعد الخضوع للتدريب والمتابعة عبر الهاتف. بحسب دراسة أجريت على 273 مريضاً حالتهم مستقرة وتتراوح أعمارهم بين 35 و64 سنة، أي تعتبر أصابهم بهذا المرض مبكرة، تبين أن الأوجاع تنخفض بنسبة 40% في المئة بعد مرور 15 شهراً على ممارسة الرياضة. لكن ما يهم بالدرجة الأولى هو إظهار الحماسة للممارسة الرياضية.

## الطماطم تنقي الدم وتقي من

### سرطان البروستاتا وهشاشة العظام

الطماطم (البندورة) نبات من الفصيلة الباذنجانية تزرع البندورة في المناطق المعتدلة والحارة وتتميز البندورة بفوائدها الصحية المهمة ويقلة الوحدات الحرارية فيها. - تحتوي على كميات هائلة من الليكوبين المضاد للأكسدة. وقد أظهرت الدراسات أن تناول البندورة ومشتقاتها يساعد في الحد من خطر الإصابة بسرطان البروستاتا نظراً لغناها البارز بمضادات الأكسدة كالليكوبين.

- أكدت إحدى الدراسات التي نشرت في Asia pacific journal of clinical nutrition أن طهو البندورة مع زيت الزيتون قد يزيد من قدرة الجسم على امتصاص مضادات الأكسدة كالليكوبين.

- تحتوي البندورة على نسبة مرتفعة من البوتاسيوم الذي يلعب دوراً مهماً في ضبط مستويات السوائل في الجسم وفي خفض ضغط الدم المرتفع ومقاومة الأنسولين والتعب المزمن وضعف العضلات والنضجة وغيرها من المشكلات في الجهاز الهضمي.

- أظهرت إحدى الدراسات أن السائل الأصفر المحيط ببذور البندورة قد يساعد في الحد من تخثر الدم ما يؤمن الحماية من الجلطة وأمراض القلب.

- تساعد البندورة في تنقية الدم وتطهير جهاز البول من الالتهابات. - بتناول عصير البندورة القليل الصوديوم يومياً يمكن تأمين الوقاية من هشاشة العظام وداء الزهايمر.

- نظراً لغناها بالألياف يتم تناول البندورة عادة ضمن النظام الغذائي الصحي الهادف إلى الحفاظ على الوزن.

- تساعد في تحسين طبيعة البشرة وتعمل بكثرة في تصنيع مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة.

- تحتوي على نسبة عالية من مضادات الأكسدة كالفيتامينين C وA التي تساعد في تجديد الخلايا والحفاظ على صحة النظر.

## هل تعلم؟

- هل تعلم أن أول مطبعة عربية أنشئت في لبنان على يد عبد الله بن زكريا الزاخر الحلبي الولادة اللبناني الإقامة. ويعتبر الزاخر من رجال النهضة الأدبية وأول مؤسس لمطبعة عربية في لبنان، في دير مار يوحنا الصايغ في الخنشارة وذلك عام 1733 م. وكان كل ما في مطبعته من آلات وحروف ومسالك ومصفات ومحابر ومكابس ونقوش وزخارف من صنع يده. وقد ابتداء عمل هذه المطبعة بطبع كتاب اسمه ميزان الزمان. ثم أوصى بمطبعته إلى الرهبان الشويريين ولا تزال محفوظة عندهم في دير الصايغ.
- هل تعلم أن الفراهيدي (الخليل بن أحمد) هو أول من جمع حروف المعجم جميعها في بيت واحد من الشعر وهو في قوله:  
صف خلق خود كمثل الشمس إذ بزغت  
يحظى الضجيع بها نجلاء معطار
- الواقع أن الغراء بمختلف أنواعه، الناتج عادة عن دهون حيوانية أو نباتية، يحتاج إلى رطوبة كي يلتصق، أي إلى وجود ماء، أو مكوّناته (أكسجين، وهيدروجين) وإلا فإنه لا يتحول كيميائياً إلى مادة لاصقة، لذا فإنه يلتصق على السطوح التي تتوفر حولها الرطوبة ولا يلتصق بجدران أنابيبه الداخلية!!
- هل تعلم أن أول من وصف أعمال التطهير والتبلور والتجويد والتحويل هو العالم الإسلامي جابر بن حيان. الذي يعد من علماء العرب المشهورين. وله شهرة كبيرة عند الأفرنج بما نقلوه من كتبه في بدء يفظلتهم العلمية.
- وهو أول من أدرك أهمية الاختبار العلمي فأكد عليه وخطا خطوات واسعة في سبيل تقدم الكيمياء. ويعتبر هو مستكشف حامض الكبريتيك وماء الذهب والصود الكاوية.
- هل تعلم أن هناك ثلاث مجموعات من الحيوانات البرمائية هي الضفادع البحرية والضفادع التي تعيش غالباً على اليابسة ولا ذيل لها. والسمندرية، والحيوانات الحجرية.
- هناك أكثر من 1040 جنساً من الحيوانات البرمائية، ورغم أنها تعيش على اليابسة فهي تعود إلى الماء لموسم العاشرة، حيث تضع البيوض هناك.

## قصة الرجل والاسد

كان هناك رجلا يعيش في الغابة يجمع الفطر والأزهار البرية ليبيعه في السوق وإثنا ذلك برز له أسد شرس من بين الأشجار فخاف الرجل كثيرا وهرب مسرعا وتساق شجره عالية وجلس عليها يحمد الله على نجاته ومنتظرا ان يتعد الاسد لكي ينزل ويذهب لاولاده... ولكن الاسد رقد تحت الشجرة منتظرا الرجل ان ينزل فيفتكرسه وهكذا مر الوقت وكل منهم يتمنى يأس صاحبه من الانتظار. وفي تلك الاثناء لمح الرجل دبا ضخما يسير بعيدا يتبختر باحثا عن منحل عسل.. ففكر الرجل بسرعة وقال ان تقاات الدب والأسد نجوت انا فماذا افعل، وهنا تذكر نبات الفطر الذي علقه في كيس على ظهره.. فانزل الكيس واخذ منه بعض حبات الفطر ليلقها واحدة تلو الاخرى في اتجاه الدب الذي سريعا ما أحس بصوت الفطر وزمجر غاضبا وعندما أصابته واحدة اخذ يبحث عن مصدر ذلك الشيء ومن اين يأتي، وهكذا سار غاضبا حتى وصل الى المكان الذي رقد فيه الاسد فنظر كل منهما للاخر في غضب ثم دخلا في عراك حامي ملتهب واصواتهما تدوي في الغابة كلها وفي تلك الاثناء اتخذ الرجل سبيلا لنفسه ونزل من أعلى الشجرة ليهرب بنفسه قبل ان ينتهبا إليه.



محمود عبدالرؤوف محمود



دنيا عبدالرؤوف محمود



احمد محمد عبدالفتاح



شروق محمد عبدالفتاح

متفوق في دراسته. ومتعاون مع زملائه. يهوى الرسم والتلوين. ويتمنى ان يصبح مهندس في المستقبل. ويهدي صورته إلى جميع الأهل والأصدقاء.

متفوق في دراستها. ومتعاون مع زملائه. يهوى الرسم والتلوين. ويتمنى ان يصبح طبيبة في المستقبل. ويهدي صورته إلى جميع الأهل والأصدقاء.

متفوق في دراسته. ومتعاون مع زملائه. يهوى الرسم والتلوين. ويتمنى ان يصبح معلم في المستقبل. ويهدي صورته إلى جميع الأهل والأصدقاء.

متفوقه في دراستها. ومتعاونه مع زملائها تهوى الرسم والتلوين. وتتمنى ان تصبح طبيبة في المستقبل. وتهدي صورتها إلى جميع الأهل والأصدقاء.